



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за **III квартал 2022** года

Москва 2022

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объёмах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте	9
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	14
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	26
1.5. Информация об объёмах остатков по данным ГИС МТ	36
1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	38
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	42
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	43
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	44
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	46
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	47
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	48
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	50
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	51
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	52
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	54
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	56
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	57
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	59
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	60
2.6. Информация о количестве проведённых профилактических мероприятий в отношении точек продаж	61
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	65

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	67
3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	67
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	69
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	72
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	73
4. Сводный отчёт согласно Методике	74

Приложения

№ 1 Объем импорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации	76
№ 2 Объем экспорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации	79
№ 3 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	82
№ 4 Информация об объёме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	85
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	88
№ 6 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	91
№ 7 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	94
№ 8 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	97
№ 9 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	101
№ 10 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	102
№ 11 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	105
№ 12 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	108
№ 13 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	111
№ 14 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	114
№ 15 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	117
№ 16 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	120
№ 17 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	123
№ 18 Информация о количестве возбуждённых уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	126
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	129
№ 20 Информация о количестве проведённых профилактических мероприятий	132

№ 21 Информация об объёме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	135
№ 22 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	138
№ 23 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	141
№ 24 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	144
№ 25 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	147
№ 26 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчёта	150
№ 27 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	154

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, также утвержден План мероприятий по реализации стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) от 20 октября 2021 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела IV протокола заседания от 26 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчёт показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга оборота товаров (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти

Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объёмы производства, импорта, экспорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 г. участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 г. запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 г., 1 октября 2022 г.). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 г. участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции» № 31), задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объёмы производства, объёмы экспорта и импорта парфюмерной продукции, объёмы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объёмах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2022 года зафиксирована деятельность **68** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 7,9% больше, чем во II квартале 2022 г. (63 производителя) и на 11,5% больше, чем в I квартале 2022 г. (61 производитель).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в III квартале 2022 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (11 производителей), Московская область (8), г. Санкт-Петербург (6) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за III квартал 2022 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 14 337,9 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 3,8% больше, чем во II квартале 2022 г. (13 810,8 тыс. ед.), и на 31% меньше, чем в I квартале 2022 г. (20 720,7 тыс. ед.). Таким образом, за 9 месяцев 2022 года объём производства на территории Российской Федерации составил 48 869,5 тыс. ед. парфюмерной продукции.

Динамика объёмов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за I, II и III кварталы 2022 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объёмов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



Данные об объёмах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте

В III квартале 2022 года объём импорта парфюмерной продукции на территории Российской Федерации в стоимостном выражении, по данным ФТС России, составил 84,4 млн долл. США, что на 88% больше, чем во II квартале 2022 г. (44,9 млн долл. США), и на 18% меньше, чем в I квартале 2022 года (102,6 млн долл. США). Соответственно, за 9 месяцев 2022 года было импортировано парфюмерной продукции на 231,9 млн долл. США.

На страны Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) в III квартале 2022 г. приходится 4,4 млн долл. США импортированной парфюмерной продукции или 5,2% всего объёма импорта (на 69% больше, чем во II квартале 2022 г. – 2,6 млн долл. США или 5,8% всего объёма импорта, и на 42% больше, чем в I квартале 2022 года – 3,1 млн. долл. США или 3,0% всего объёма импорта), а за 9 месяцев 2022 г. данный показатель составил 10,1 млн долл. США парфюмерной продукции или 4,4% всего объёма импорта.

Среди парфюмерной продукции в III квартале наибольший объём импорта в стоимостном выражении зафиксирован в категории «туалетная вода» (76,0 млн долл. США, код ТН ВЭД 3303 00 900 0), далее следует категория «духи» (8,4 млн долл. США, код ТН ВЭД 3303 00 100 0). Всего, за 9 месяцев 2022 года, наибольшая доля также приходится на туалетную воду – 91,5% или 212,3 млн долл. США, в то время как на духи – 8,5% или 19,6 млн долл. США.

Объём экспорта парфюмерной продукции в III квартале 2022 г. в стоимостном выражении составил 16,4 млн долл. США, что на 72,6% больше, чем во II квартале 2022 г.

(9,5 млн долл. США), и на 12,8% меньше, чем в I квартале 2022 г. (18,8 млн долл. США). Соответственно, за 9 месяцев 2022 года, было экспортировано парфюмерной продукции на 44,8 млн долл. США.

На страны ЕАЭС в III квартале 2022 г. приходится 8,1 млн долл. США экспортированной парфюмерной продукции или 49,4% всего объёма экспорта (на 62,0% больше, чем во II квартале 2022 г. – 5,0 млн долл. США или 52,6% всего объёма экспорта, и на 19,0% меньше, чем в I квартале 2022 года – 10,0 млн долл. США или 53,2%; всего объёма экспорта), а за 9 месяцев 2022 г. данный показатель составил 23,1 млн долл. США парфюмерной продукции или 51,6% всего объёма экспорта.









Распределение объёма экспорта в стоимостном выражении среди парфюмерной продукции в III квартале 2022 г. следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет туалетная вода (15,7 млн долл. США, код ТН ВЭД 3303 00 900 0), далее следуют духи (0,7 млн долл. США, код ТН ВЭД 3303 00 900 0). Всего, за 9 месяцев 2022 года, наибольшая доля приходится на духи – 95,3% или 42,6 млн долл. США, в то время как на туалетную воду – 4,7% или 2,1 млн долл. США.

Объёмы импорта и экспорта парфюмерной продукции (коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в разрезе стран за III квартал 2022 г. по данным ФТС России указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объём импорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, по данным ФТС России, III квартал 2022 года

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Франция	32 833 100,7	770 332,1
 Италия	16 731 620,0	407 269,8
 Испания	10 907 243,2	482 917,1
 Польша	4 982 423,0	330 900,2
 Соединенное Королевство	4 679 534,9	39 720,3
 Беларусь	2 776 827,1	288 678,1
 Объединенные Арабские Эмираты	2 170 110,5	93 032,3
 Чехия	1 695 858,0	94 595,9

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Турция	1 645 103,7	167 181,2
 Казахстан	1 619 244,5	40 755,4
 Соединенные Штаты	1 507 176,9	63 675,9
 Китай	966 466,2	85 243,1
 Германия	469 793,4	12 929,6
 Бахрейн	367 562,0	3 621,7
 Дания	276 712,4	3 994,9
 Швейцария	250 463,2	4 666,8
 Швеция	243 582,3	4 774,7
 Греция	169 165,7	10 658,8
 Корея, Республика	44 179,0	748,4
 Болгария	31 668,0	1 441,4
 Армения	13 682,4	532,6
 Нидерланды	8 845,9	76,7
 Оман	8 617,7	29,7
 Португалия	5 012,0	94,9
 Кыргызстан	1 905,7	228,4
 Бельгия	1 812,5	20,6
 Литва	1,3	0,8
Итого	84 408 406,3	2 908 126,5

Таблица № 2

Объём экспорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, по данным ФТС России, III квартал 2022 года

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Казахстан	4 074 886,0	148 066,1
 Беларусь	3 276 170,6	269 217,3
 Узбекистан	1 504 237,9	98 777,9
 Бельгия	678 733,4	4 561,2
 Азербайджан	549 599,7	23 670,8
 Грузия	512 305,2	8 733,4
 Таджикистан	455 664,4	37 170,3
 Армения	365 028,8	9 991,3
 ЛНР	362 241,9	21 745,4
 ДНР	349 817,5	34 499,0
 Кыргызстан	334 020,1	23 940,9
 Монголия	271 453,6	5 665,1
 Абхазия	213 627,6	1 156,8
 Туркменистан	58 895,7	2 973,6
 Италия	54 019,8	2 041,4
 Молдова, Республика	44 325,3	2 704,0
 Гонконг	35 208,5	1 046,6
 Китай	15 366,8	88,8
 Турция	13 919,9	146,5
 Латвия	8 875,4	520,2
 Литва	4 746,3	37,6
 Эстония	3 975,1	20,0

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Германия	2 374,1	11,9
 Сербия	2 337,7	190,0
 Южная Осетия	16,3	13,0
Итого	16 445 669,3	705 321,3

По данным ФТС России за III квартал 2022 года, почти 60% объёма импорта в стоимостном выражении приходится на парфюмерную продукцию из Франции (32,8 млн долл. США) и Италии (16,7 млн долл. США), в натуральном выражении в лидерах продукция из Франции (770,3 тыс. кг, 26,5% всего объёма импорта) и Испании (482,9 тыс. кг, 16,6% всего объёма импорта).

За аналогичный временной период среди стран, в которые осуществлялся экспорт парфюмерной продукции, по его объёму лидируют Казахстан (4,1 млн долл. США / 148,1 тыс. кг) и Беларусь (3,3 млн долл. США / 269,2 тыс. кг).

Парфюмерная продукция (коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в течение III квартала 2022 г. импортировалась в 12 субъектов Российской Федерации.

Экспорт парфюмерной продукции (коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в течение III квартала 2022 г. осуществлялся из 13 субъектов Российской Федерации.

Информация об объёмах импорта и экспорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2022 года по данным ФТС России приведена в Приложении № 1 и № 2, соответственно.

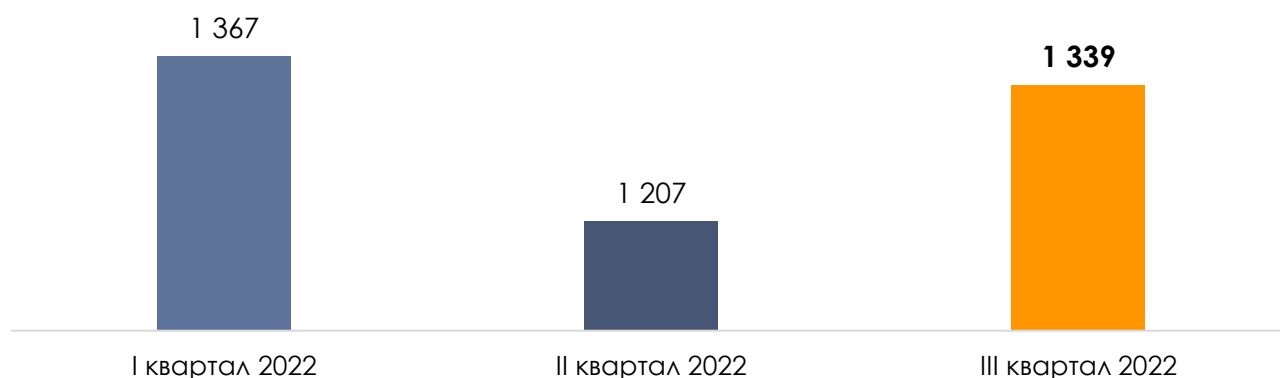
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2022 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **1 339** организаций оптовой торговли парфюмерной продукции, что на 10,9% больше, чем во II квартале 2022 года (1 207 организаций), и на 2,0% меньше, чем в I квартале 2022 года (1 367 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за I, II и III кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	416	404	437
▶ в Сибирском федеральном округе	233	188	217
▶ в Уральском федеральном округе	207	162	187
▶ в Приволжском федеральном округе	173	150	161
▶ в Дальневосточном федеральном округе	140	120	116

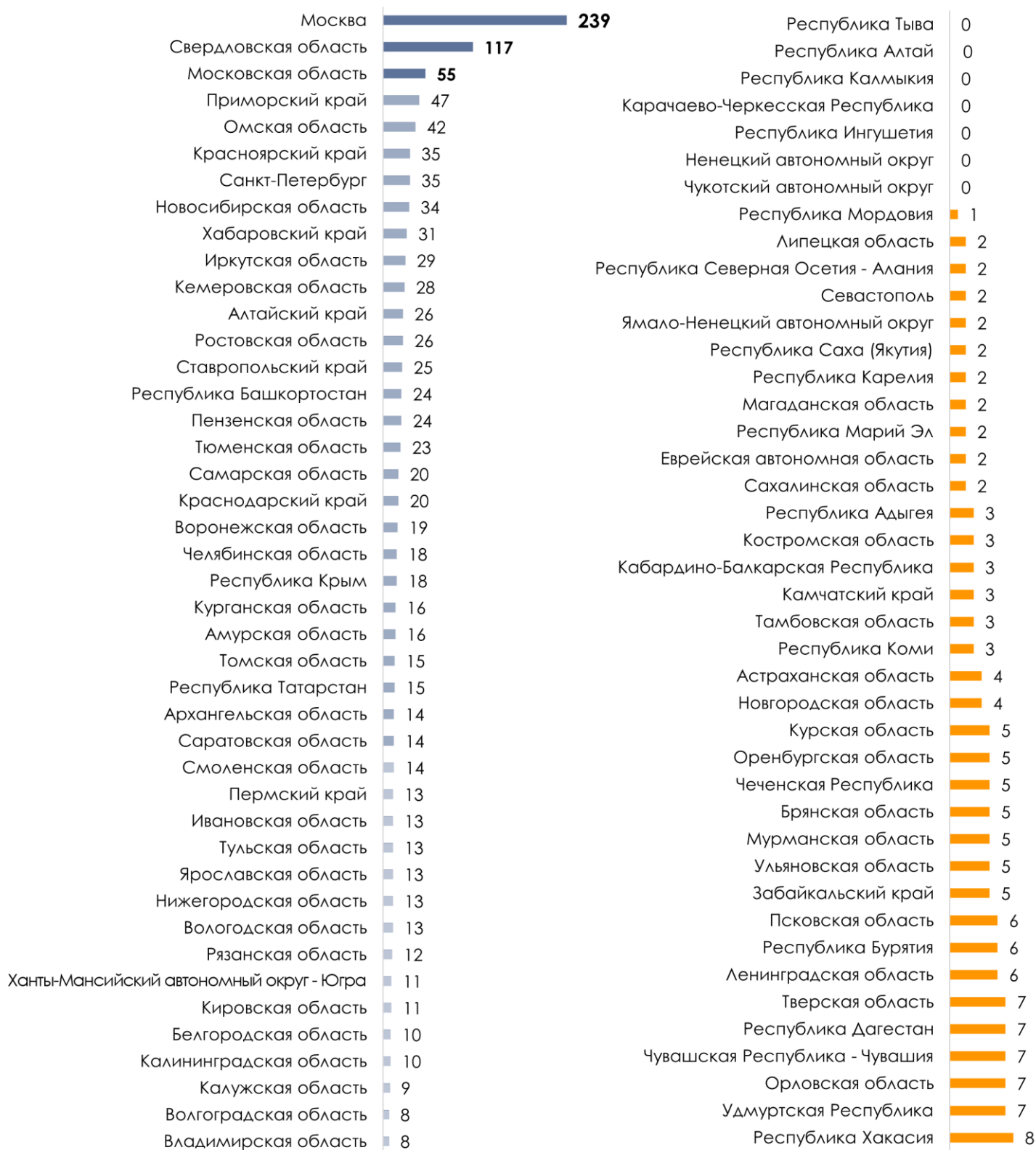
▶ в Северо-Западном федеральном округе	102	78	98
▶ в Южном федеральном округе	62	69	81
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	34	36	42

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за III квартал 2022 г. по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года



В III квартале 2022 года вышеуказанными организациями по данным ГИС МТ посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 15 444,0 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 40,4% больше, чем во II квартале 2022 г. (10 998,8 тыс. ед.), и на 1,6% меньше, чем в I квартале 2022 г. (15 693,9 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в III квартале 2022 года в стоимостном выражении составил 124,0 млрд руб., что на 11,9% меньше, чем во II квартале 2022 г. (140,8 млрд руб.), и на 0,7% меньше, чем в I квартале 2022 г. (124,9 млрд руб.). Всего, за 9 месяцев 2022 г., объем оптовых продаж парфюмерной продукции составил 42 136,6 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 389,7 млрд руб.².

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.³

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за I, II и III кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 4.

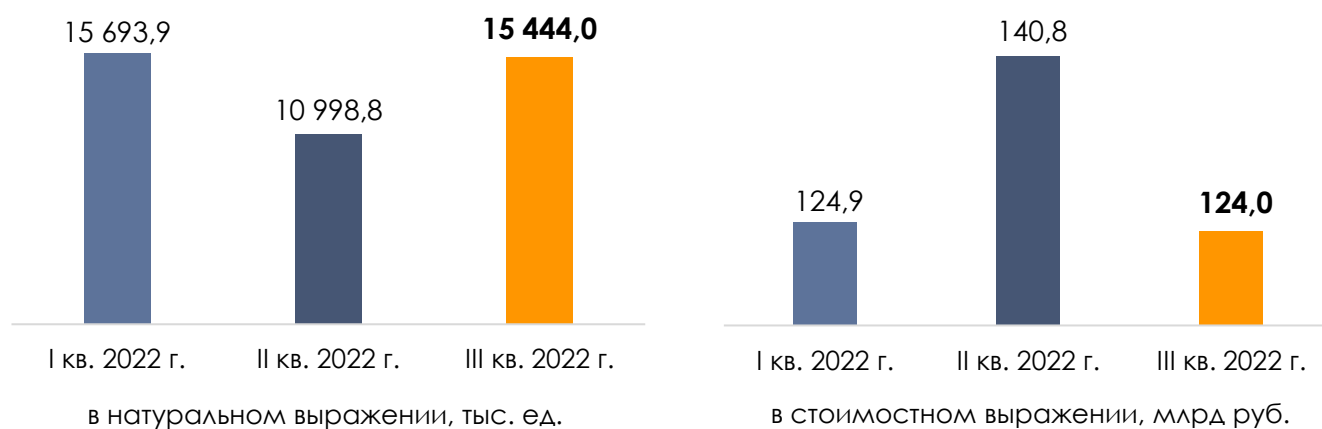
² Следует иметь в виду, что не для всей продукции сведения о цене выбытия корректно переданы или заполнены в ГИС МТ участниками оборота при оптовых продажах и оптовых продажах конечным потребителям. В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции, в т.ч. конечным потребителям, в стоимостном выражении за I, II, III кварталы 2022 г. может быть неполной и/или некорректной. В данный момент прорабатывается вопрос контроля корректности заполнения данного поля в ГИС МТ.

³ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объёмов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объёмов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	11 148,5	7 780,0	11 193,0
▶ в Приволжском федеральном округе	1 037,1	735,6	993,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	961,1	784,6	979,9
▶ в Сибирском федеральном округе	1 079,7	699,4	945,4
▶ в Уральском федеральном округе	600,5	364,4	505,3
▶ в Южном федеральном округе	321,3	240,4	310,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	266,1	224,1	261,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	279,5	170,2	255,0

В стоимостном выражении распределение объёмов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	122 288,3	136 468,2	117 934,0
▶ в Уральском федеральном округе	800,5	2 980,4	4 701,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	726,9	821,1	569,9
▶ в Сибирском федеральном округе	608,7	220,0	459,0
▶ в Южном федеральном округе	94,6	96,1	174,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	294,5	142,9	112,6
▶ в Приволжском федеральном округе	102,3	37,9	77,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	14,8	20,7	3,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму оптовых продаж парфюмерной продукции в III квартале 2022 года:

в натуральном выражении – г. Москва (8 066,5 тыс. ед.), Московская область (1 382,4 тыс. ед.), Смоленская область (1 374,5 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (894,4 тыс. ед.), Омская область (472,6 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (117,2 млрд руб.), Свердловская область (4,6 млрд руб.), Московская область (0,6 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (0,6 млрд руб.), Омская область (0,4 млрд руб.).

Информация об объёмах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2022 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объём оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

III квартал 2022 года

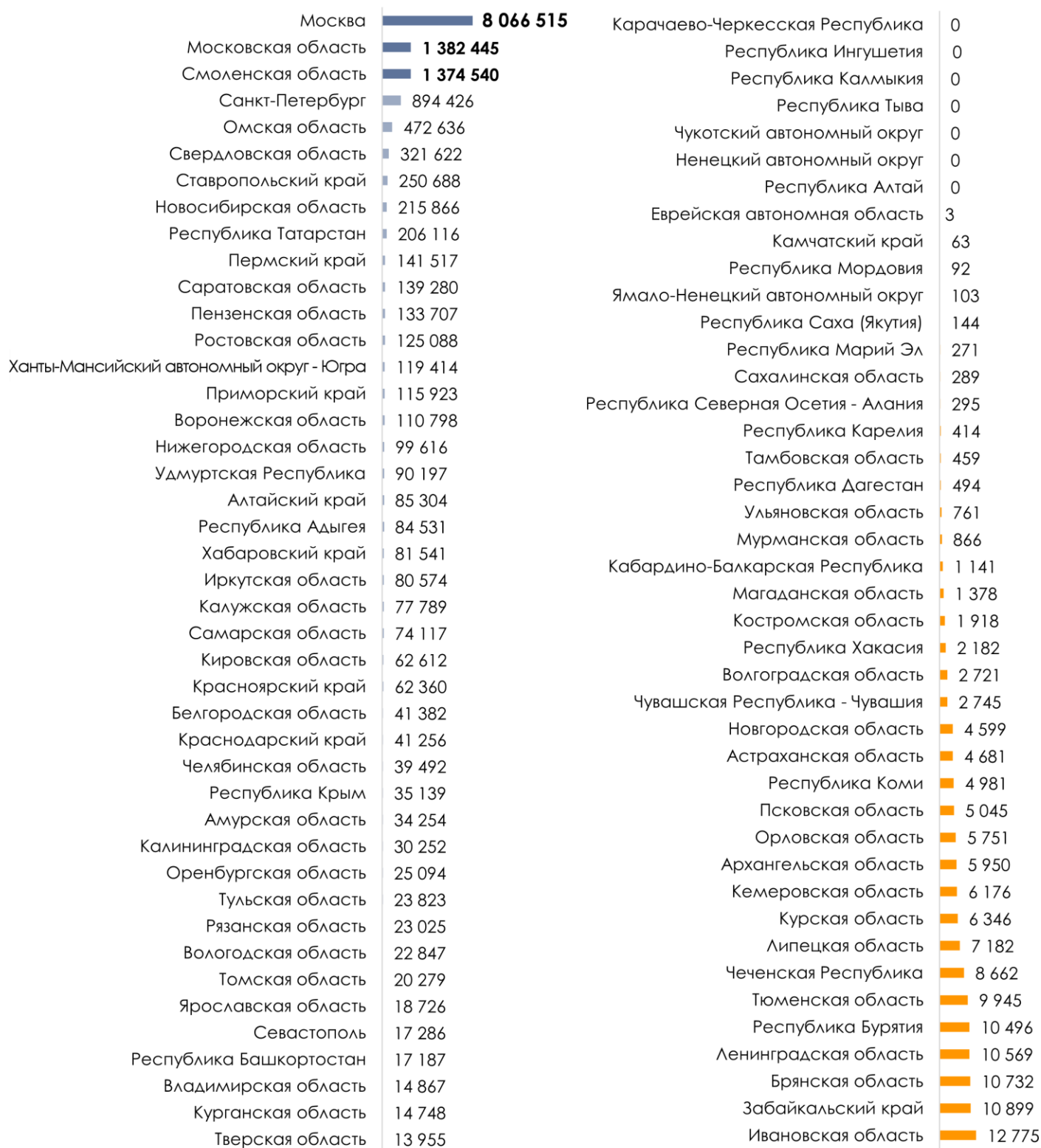


Диаграмма № 6

Объём оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

III квартал 2022 года

Москва	117 237 456	Республика Тыва	0
Свердловская область	4 614 080	Республика Ингушетия	0
Московская область	648 190	Ненецкий автономный округ	0
Санкт-Петербург	560 304	Чукотский автономный округ	0
Омская область	392 251	Республика Калмыкия	0
Ростовская область	127 845	Карачаево-Черкесская Республика	0
Ставропольский край	111 605	Республика Алтай	0
Тюменская область	77 267	Камчатский край	0,004
Новосибирская область	62 293	Республика Северная Осетия - Алания	0,03
Чувашская Республика - Чувашия	36 773	Республика Саха (Якутия)	1
Краснодарский край	24 053	Сахалинская область	2
Калужская область	17 480	Республика Карелия	2
Севастополь	17 348	Мурманская область	4
Воронежская область	14 177	Республика Марий Эл	6
Удмуртская Республика	12 799	Магаданская область	12
Смоленская область	9 625	Костромская область	13
Республика Татарстан	8 392	Республика Дагестан	14
Самарская область	7 216	Республика Мордовия	14
Ленинградская область	5 931	Республика Хакасия	16
Пермский край	5 776	Еврейская автономная область	16
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5 447	Курская область	27
Курганская область	3 763	Ямало-Ненецкий автономный округ	29
Ярославская область	3 732	Тамбовская область	31
Республика Адыгея	3 180	Ульяновская область	37
Нижегородская область	2 852	Республика Бурятия	45
Калининградская область	2 382	Забайкальский край	46
Тульская область	1 511	Кемеровская область	47
Республика Крым	1 505	Орловская область	59
Алтайский край	1 498	Астраханская область	60
Приморский край	1 364	Кабардино-Балкарская Республика	61
Иркутская область	1 358	Липецкая область	65
Хабаровский край	1 330	Тверская область	69
Челябинская область	1 170	Вологодская область	92
Саратовская область	1 169	Брянская область	99
Чеченская Республика	965	Волгоградская область	121
Томская область	818	Оренбургская область	147
Пензенская область	753	Республика Коми	153
Белгородская область	725	Рязанская область	161
Красноярский край	706	Ивановская область	228
Амурская область	631	Псковская область	287
Республика Башкортостан	555	Владимирская область	329
Кировская область	488	Новгородская область	345
Архангельская область	408		

В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2022 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 224,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 25,6% меньше, чем во II квартале 2022 г. (302,3 тыс. ед.), и на 41,8% меньше, чем в I квартале 2022 г. (386,1 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2022 года в стоимостном выражении составил 694,1 тыс. руб., что на 20,6% меньше, чем во II квартале 2022 г. (874,0 тыс. руб.), и на 51,1% меньше, чем в I квартале 2022 г. (1 419,3 тыс. руб.). Всего, за 9 месяцев 2022 г., объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 913,1 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 2 987,5 тыс. руб⁴.

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	287,6	217,4	133,6
▶ в Сибирском федеральном округе	18,1	18,0	24,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	11,2	8,8	23,8

⁴ Следует иметь в виду, что не для всей продукции сведения о цене выбытия корректно переданы или заполнены в ГИС МТ участниками оборота при оптовых продажах и оптовых продажах конечным потребителям. В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции, в т.ч. конечным потребителям, в стоимостном выражении за I, II, III кварталы 2022 г. может быть неполной и/или некорректной. В данный момент прорабатывается вопрос контроля корректности заполнения данного поля в ГИС МТ.

▶ в Уральском федеральном округе	35,1	20,7	20,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8,8	17,5	13,1
▶ в Приволжском федеральном округе	18,0	15,9	7,5
▶ в Южном федеральном округе	3,9	2,5	1,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3,3	1,5	0,2

В стоимостном выражении распределение объёмов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	415,0	432,6	172,8
▶ в Приволжском федеральном округе	191,4	62,3	149,9
▶ в Уральском федеральном округе	90,5	66,2	105,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	70,5	93,0	96,8
▶ в Сибирском федеральном округе	128,9	67,6	74,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	114,0	114,0	67,1
▶ в Южном федеральном округе	62,5	17,4	18,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	346,4	21,0	9,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2022 года:

в натуральном выражении – г. Москва (94,9 тыс. ед.), Московская область (24,4 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (21,5 тыс. ед.), Свердловская область (18,1 тыс. ед.), Алтайский край (10,4 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (90,6 тыс. руб.), Ленинградская область (65,1 тыс. руб.), Оренбургская область (52,0 тыс. руб.), Свердловская область (47,3 тыс. руб.), Хабаровский край (38,4 тыс. руб.).

Информация об объёмах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2022 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

Объём оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

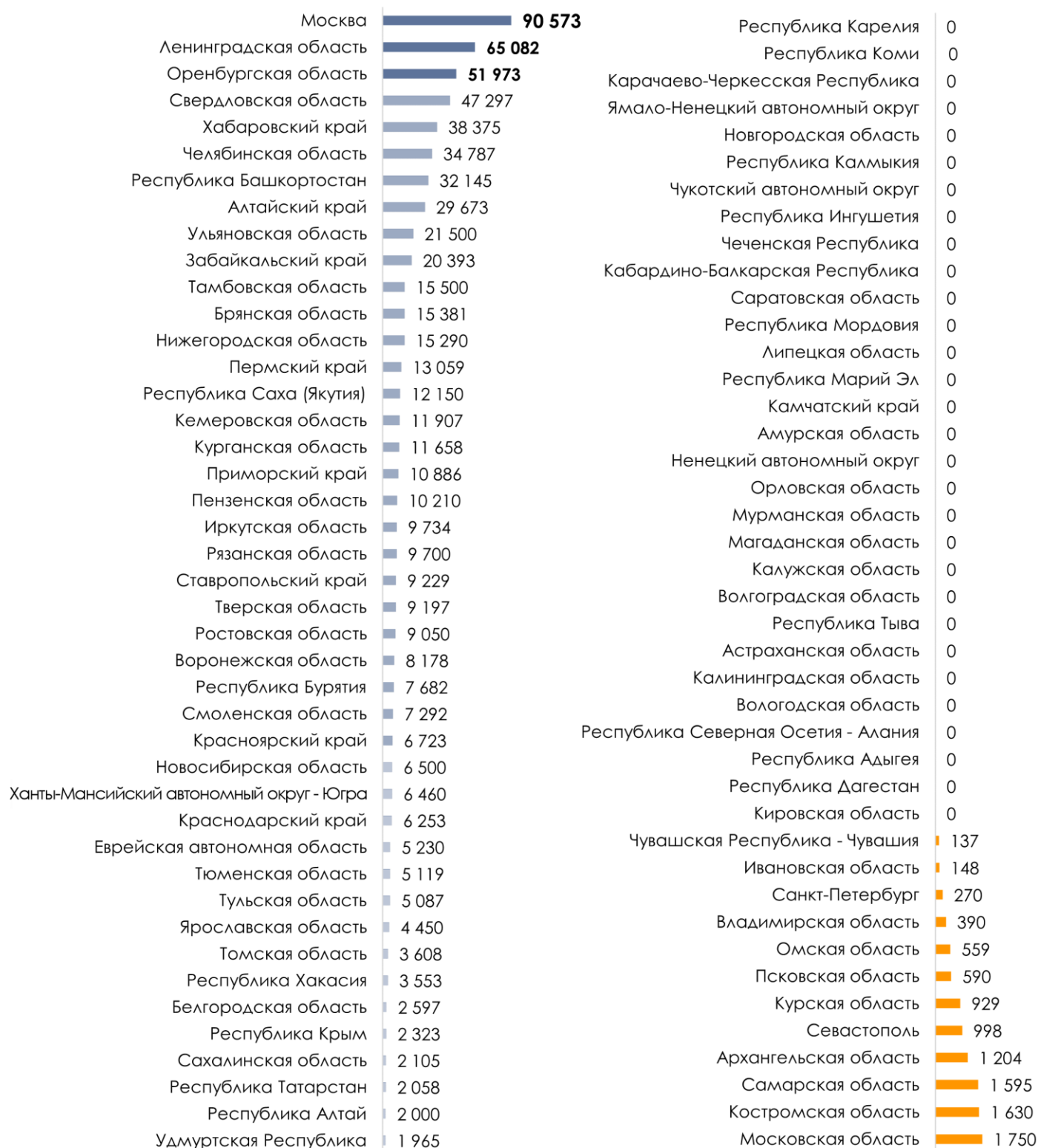
III квартал 2022 года



Диаграмма № 8

Объём оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, руб.,
III квартал 2022 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2022 г., составило 33 571 точку⁵, что на 0,2% меньше, чем во II квартале 2022 г. (33 641), и на 11,5% меньше, чем в I квартале 2022 г. (37 942) .

Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I, II и III кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 9.

⁵ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе.

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	11 249	9 743	9 724
▶ в Приволжском федеральном округе	7 980	6 988	7 034
▶ в Сибирском федеральном округе	4 558	4 212	4 146
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 236	3 555	3 651
▶ в Южном федеральном округе	3 985	3 547	3 446
▶ в Уральском федеральном округе	3 335	3 108	3 079
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 757	1 724	1 661
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	842	764	830

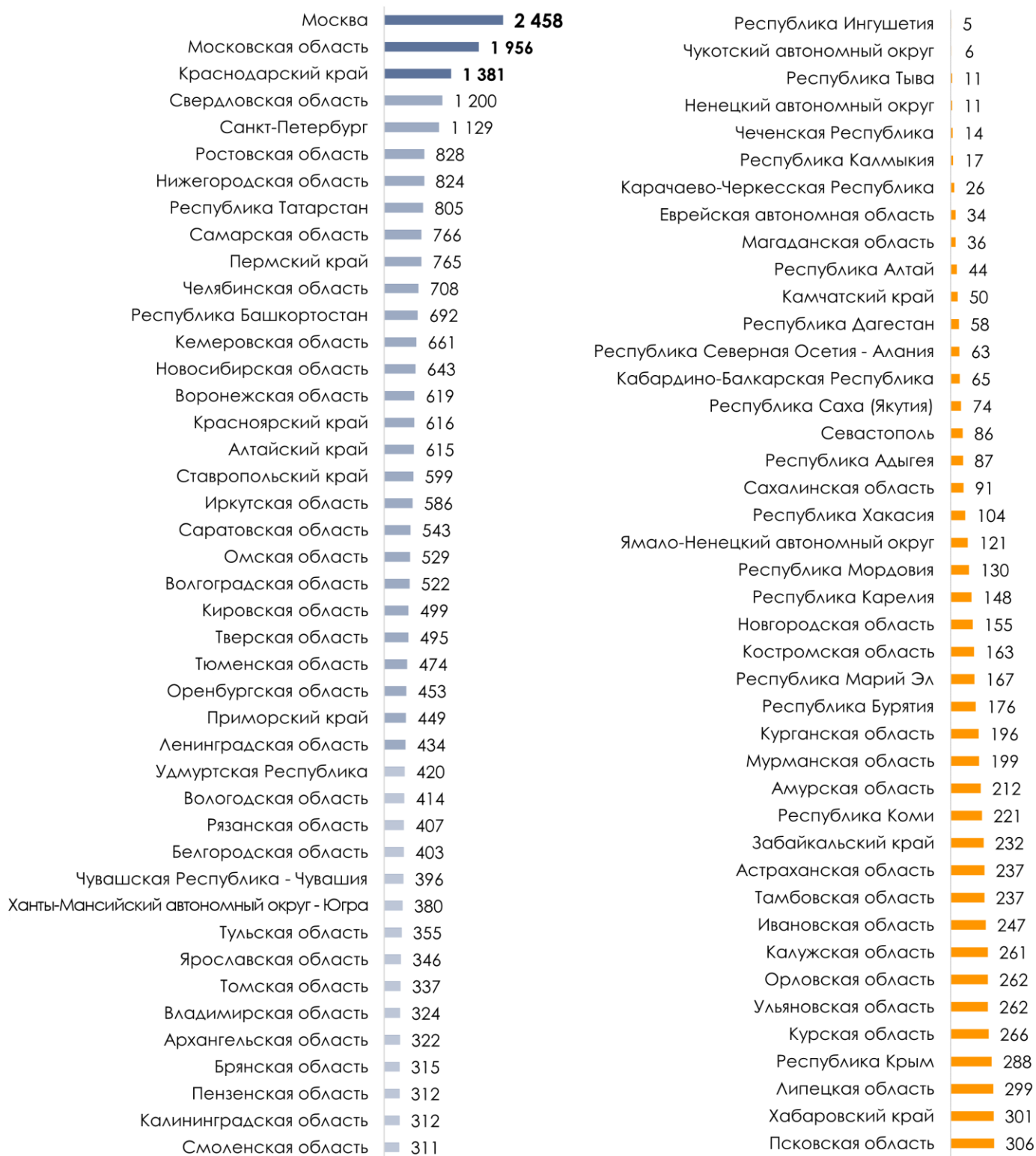
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 г. – г. Москва (2 458), Московская область (1 956), Краснодарский край (1 381), Свердловская область (1 200) и г. Санкт-Петербург (1 129).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г., по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года



Вместе с тем по данным ГИС МТ за III квартал 2022 г. зафиксировано 36 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (в 3,9 раза меньше, чем число таких точек во II квартале 2022 г. (139 точек), и в 7,6 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (274 точки)), что составляет 0,11% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (во II квартале 2022 года – 0,41%, в I квартале 2022 года – 0,72%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	62	33	15
▶ в Южном федеральном округе	22	11	2
▶ в Приволжском федеральном округе	75	18	2
▶ в Уральском федеральном округе	33	21	1
▶ в Сибирском федеральном округе	46	32	9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	13	8	2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	8	3	1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	15	13	4

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в III квартале 2022 г.:

в абсолютном выражении – Московская область (6) и Кемеровская область (3);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года – Чеченская Республика (7,14%), Камчатский край (2,00%), Республика Саха (Якутия) (1,35%), Сахалинская область (1,10%) и Республика Хакасия (0,96%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2022 года в разрезе субъектов РФ представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2022 г., по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 3.

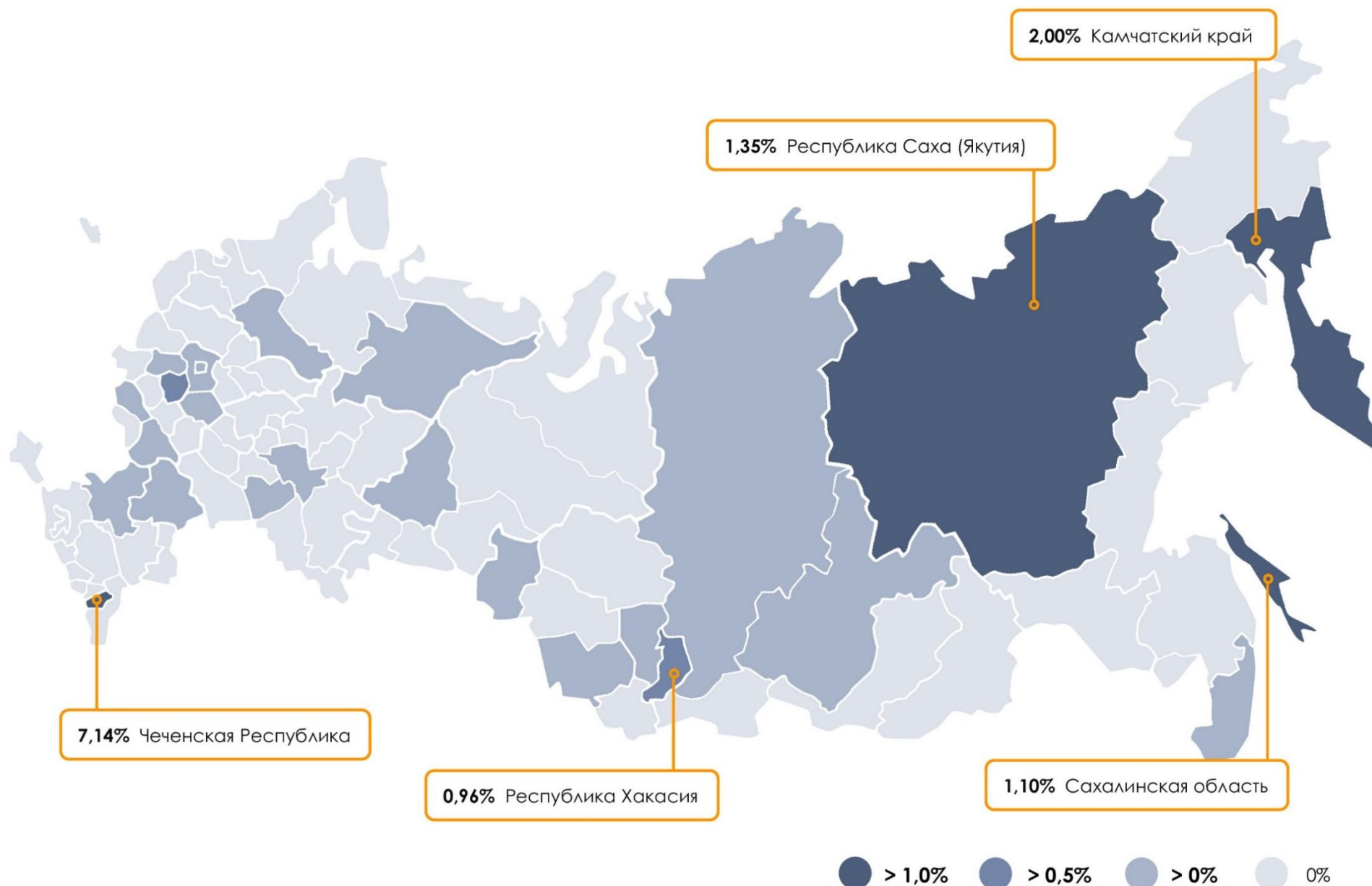


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2022

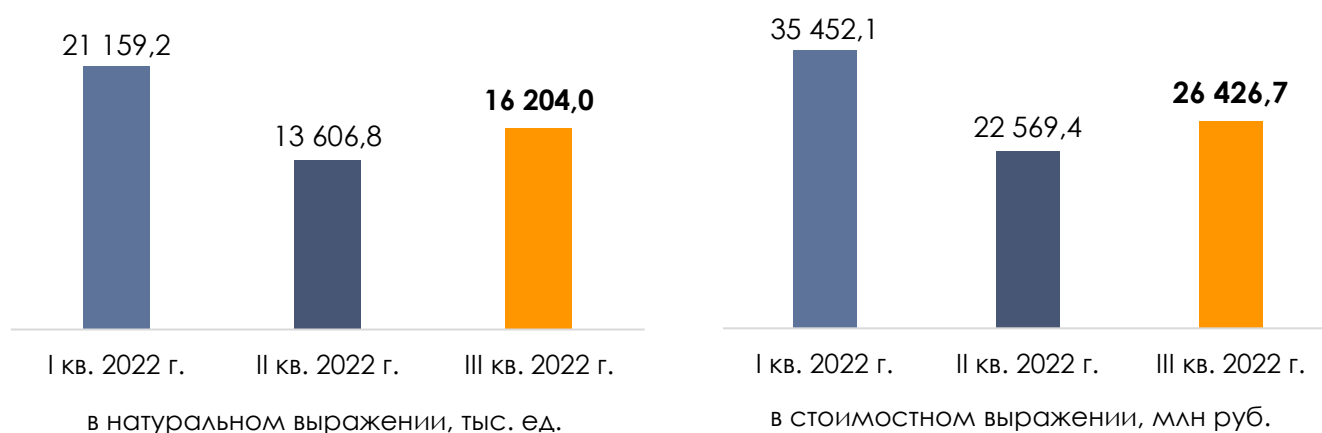
В III квартале 2022 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 16 204,0 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 19,1% больше, чем во II квартале 2022 г. – 13 606,8 тыс. ед., и на 23,4% меньше, чем в I квартале 2022 г. – 21 159,2 тыс. ед.) на сумму 26 426,7 млн руб. (на 17,1% больше, чем во II квартале 2022 г. – 22 569,4 млн руб., и на 25,5% меньше, чем в I квартале 2022 г. – 35 452,1 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 9 месяцев 2022 г. по данным ГИС МТ составил 50 970,0 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 84 448,2 млн руб.

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I, II, III кварталы 2022 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объёмов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	11 019,3	6 226,9	7 626,9
▶ в Приволжском федеральном округе	2 543,4	1 909,1	2 320,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 303,4	1 564,3	1 510,7
▶ в Южном федеральном округе	1 545,8	1 194,9	1 447,5
▶ в Сибирском федеральном округе	1 469,4	1 059,2	1 261,4
▶ в Уральском федеральном округе	1 299,1	960,7	1 101,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	630,3	449,4	575,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	348,4	242,2	360,5

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объёмов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	15 207,1	9 554,2	11 681,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	7 012,7	4 176,4	3 169,6
▶ в Приволжском федеральном округе	3 733,1	2 471,0	3 141,1
▶ в Южном федеральном округе	2 585,6	1 836,7	2 614,8
▶ в Сибирском федеральном округе	2 446,3	1 574,1	2 052,6
▶ в Уральском федеральном округе	2 388,5	1 589,0	1 895,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 449,2	920,5	1 213,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	629,5	447,6	659,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2022 г.:

в натуральном выражении - г. Москва (5 305,1 тыс. ед.), Московская область (794,1 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (751,8 тыс. ед.);

в стоимостном выражении - г. Москва (7 384,1 млн руб.), Московская область (2 291,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 069,2 млн руб.).

Данные об объёмах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

Объём розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

III квартал 2022 года

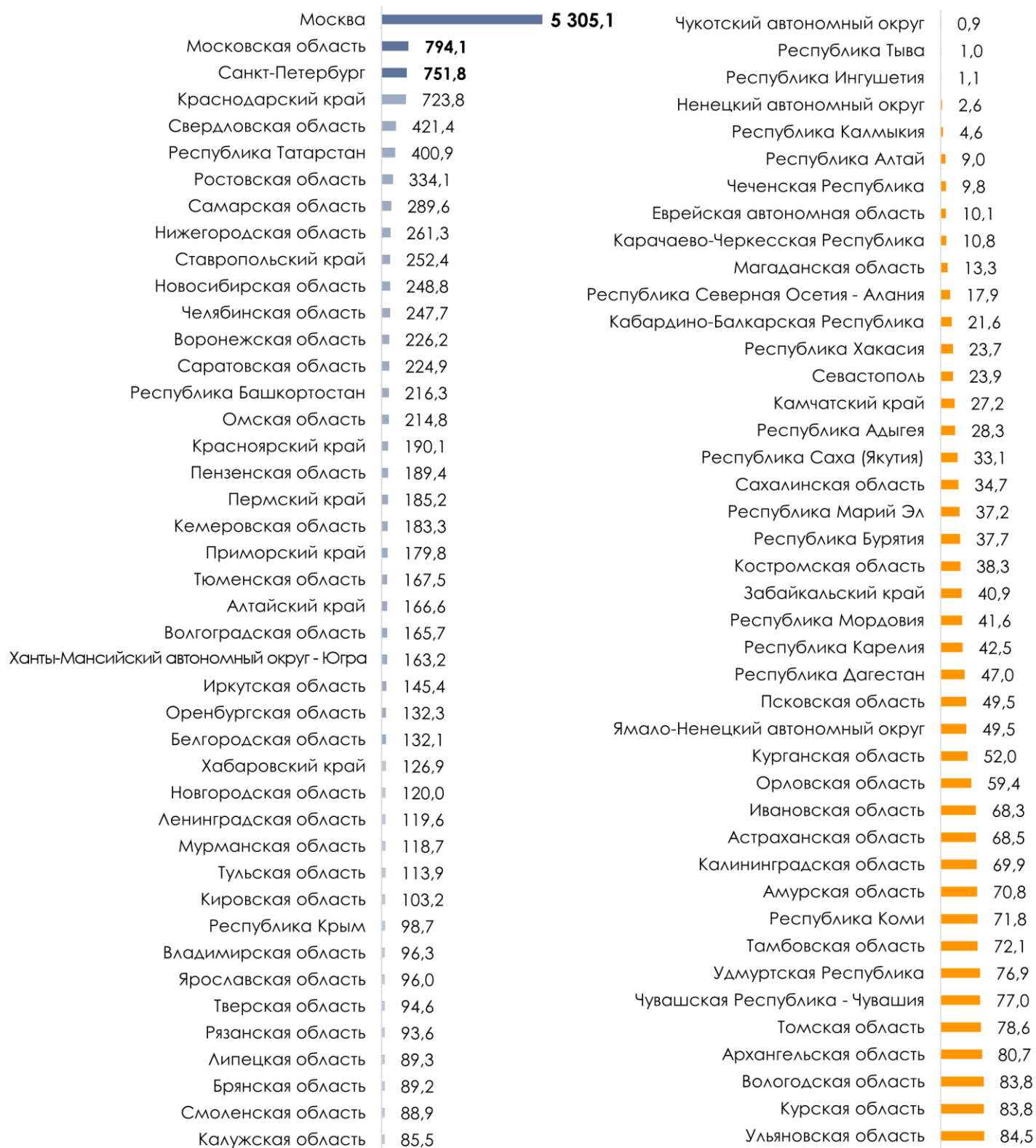
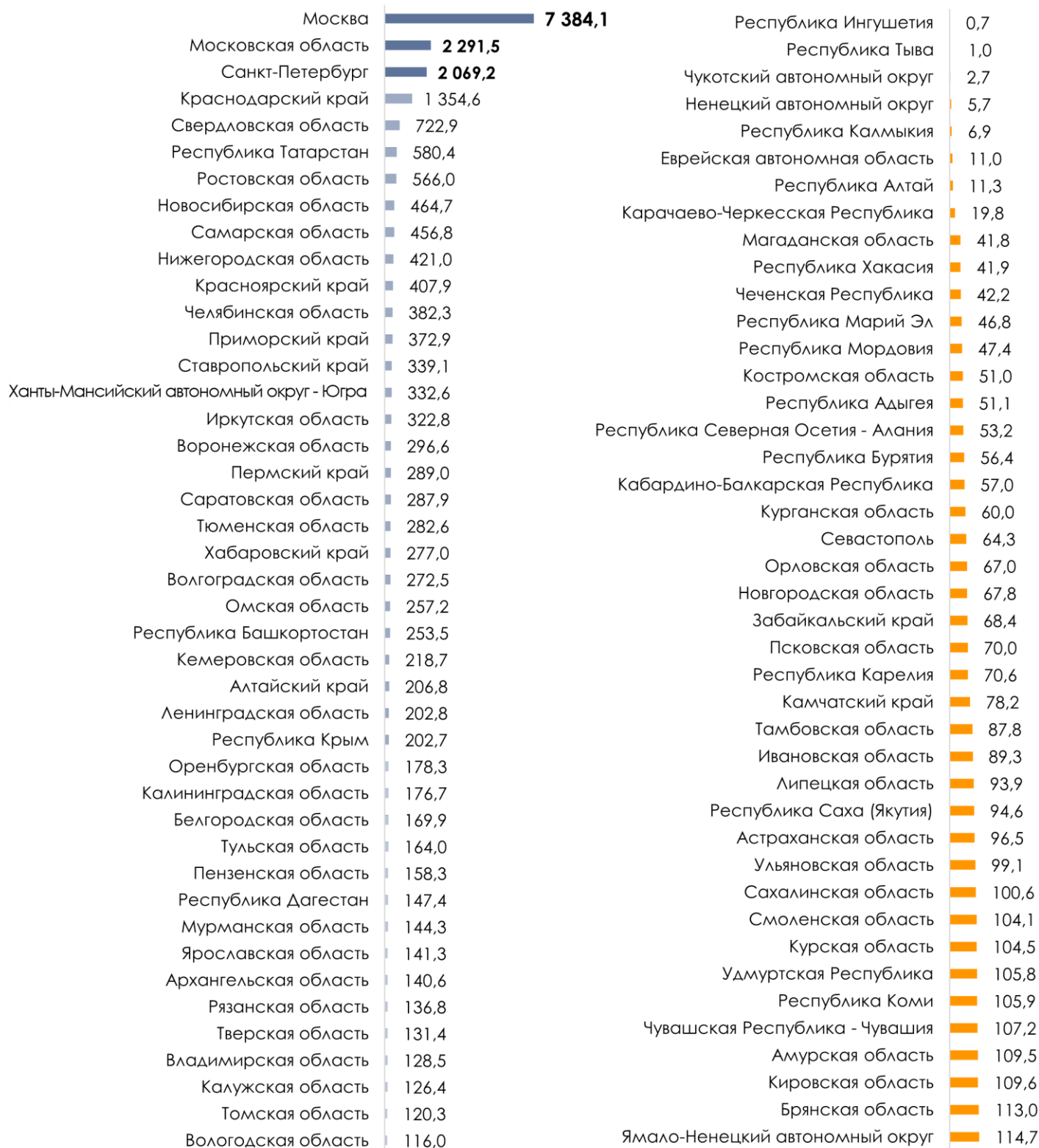


Диаграмма № 13

Объём розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

III квартал 2022 года



1.5. Информация об объёмах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец III квартала 2022 года, на территории Российской Федерации, объём остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 131 454,5 тыс. ед., что на 3,0% больше, чем на начало III квартала 2022 г. (127 663,3 тыс. ед.). Во II квартале 2022 г. данный показатель составил на конец отчетного периода 127 735,1 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 1,3% больше, чем на конец I квартала 2022 г. – 126 125,6 тыс. ед.) и 125 947,6 тыс. ед. парфюмерной продукции на начало отчётного периода (на 5,7% больше, чем на начало I квартала 2022 г. – 119 141,3 тыс. ед.).

Распределение объёмов остатков парфюмерной продукции на конец I, II, III кварталов 2022 г. по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	80 738,0	83 272,6	85 257,8
▶ в Южном федеральном округе	17 415,1	16 628,3	16 196,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 563,1	6 122,9	6 569,8
▶ в Приволжском федеральном округе	5 578,9	5 876,5	6 551,0
▶ в Сибирском федеральном округе	5 808,7	5 553,2	5 920,8
▶ в Уральском федеральном округе	4 799,6	4 786,2	5 599,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 570,7	3 940,7	3 607,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 651,5	1 554,7	1 751,4

Регионы – лидеры по объёму остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2022 года – г. Москва (67 611,1 тыс. ед.), Краснодарский край (13 814,4 тыс. ед.), Московская область (10 919,9 тыс. ед.).

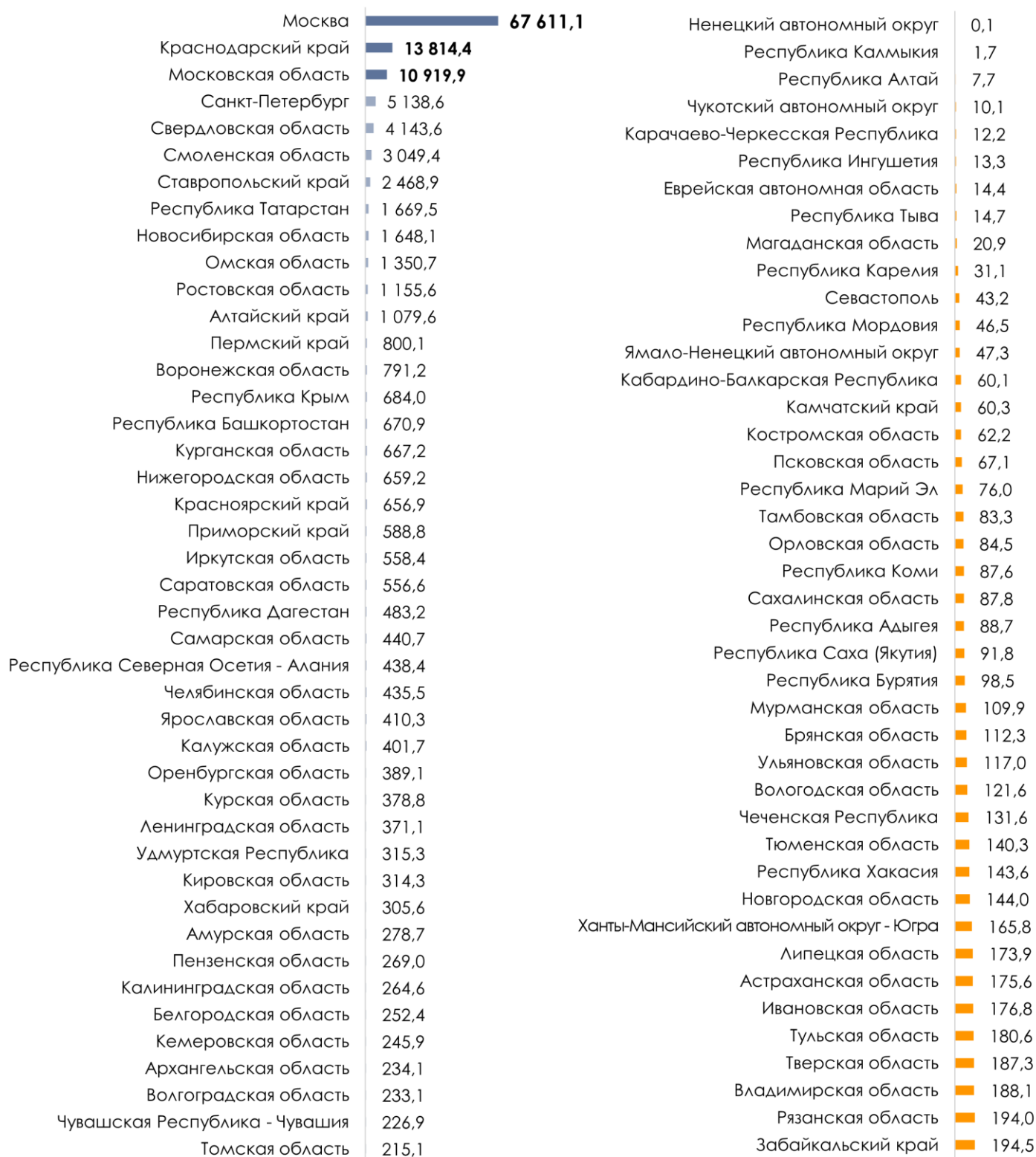
Наименьший объём остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2022 г. зафиксирован в Республике Алтай (7,7 тыс. ед.), Республике Калмыкия (1,7 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,1 тыс. ед.).

Данные об объёмах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2022 года приведены на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Объём остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец III квартала 2022 года



1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в III квартале 2022 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 177,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 81,4% больше, чем во II квартале 2022 г. (97,7 тыс. ед.), и на 37,3% меньше, чем в I квартале 2022 г. (282,8 тыс. ед.). Всего, за 9 месяцев 2022 г., объём перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 557,7 тыс. ед.

Распределение объёмов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	193 599	4	94 476
▶ в Приволжском федеральном округе	32 898	12 619	43 571
▶ в Уральском федеральном округе	21 516	0	12 289
▶ в Северо-Западном федеральном округе	25 436	200	12 053
▶ в Сибирском федеральном округе	7 451	0	6 881
▶ в Южном федеральном округе	604	1	3 847
▶ в Дальневосточном федеральном округе	468	1 196	3 334
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	791	83 688	739

Регионы – лидеры по объёму повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в III квартале 2022 года – г. Москва (79,7 тыс. ед.), Саратовская область (17,3 тыс. ед.), Свердловская область (12,2 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в III квартале 2022 г. не проводилась в 31 субъекте Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2022 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 10,6 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 35,9% больше, чем во II квартале 2022 г. (7,8 тыс. ед.), и на 7,8% меньше, чем в I квартале 2022 г. (11,5 тыс. ед.). Всего, за 9 месяцев 2022 г., объём перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 29,9 тыс. ед.

Распределение объёмов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	7 022	5 173	9 373
▶ в Сибирском федеральном округе	305	1 637	906
▶ в Северо-Западном федеральном округе	335	929	269
▶ в Приволжском федеральном округе	12	51	10
▶ в Уральском федеральном округе	3	1	3
▶ в Южном федеральном округе	3 680	38	1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	135	11	1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	38	0	0

Регионы – лидеры по объёму повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в III квартале 2022 года – г. Москва (9,2 тыс. ед.), Красноярский край (0,5 тыс. ед.), Иркутская область (0,4 тыс. ед.).

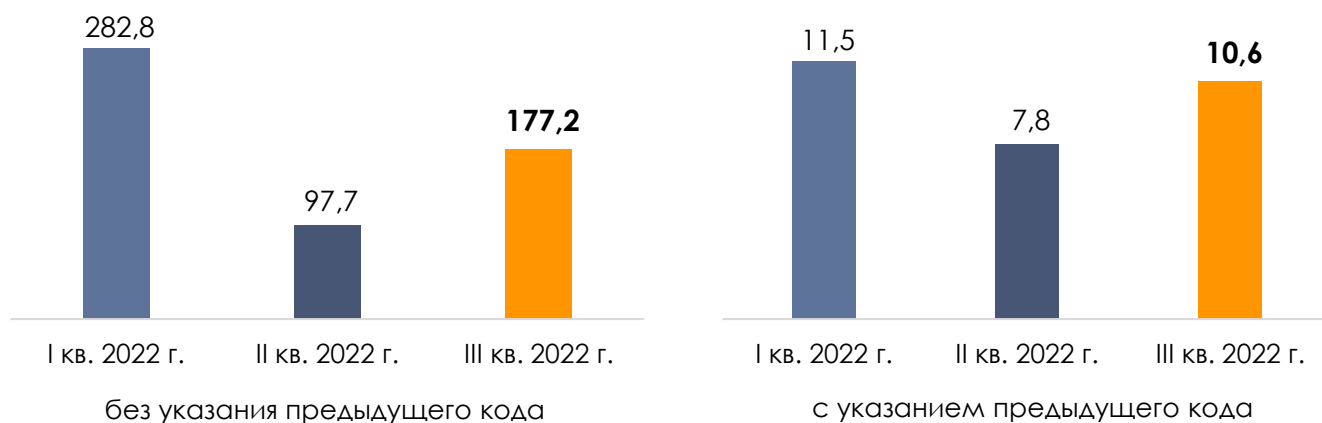
Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в III квартале 2022 г. не проводилась в 69 субъектах Российской Федерации.

Динамика объёмов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за I, II, III кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объёмов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ

без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Информация об объёме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в III квартале 2022 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 4.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.

А постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В то же время следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 74 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,2% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.), что в 4,6 раза больше, чем во II квартале 2022 г. (16 точек или 0,05% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г.), и в 2,2 раза больше, чем в I квартале 2022 г. (33 точки или 0,09% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.). Всего, за 9 месяцев 2022 г., в ходе контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 123 точки продаж парфюмерной продукции.

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1	6	21
▶ в Приволжском федеральном округе	2	0	20
▶ в Уральском федеральном округе	6	5	18
▶ в Сибирском федеральном округе	2	1	10
▶ в Центральном федеральном округе	12	3	5

▶ в Северо-Кавказском федеральном	0	1	0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8	0	0
▶ в Южном федеральном округе	2	0	0

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2022 года зафиксирована в Новгородской области (6,5%), Республике Мордовия (4,6%), Республике Марий Эл (3,6%), Ленинградской области (2,5%).

В 74 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2022 г. о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 г. в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 73 точки продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ (0,2% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), что в 6,6 раза больше, чем во II квартале 2022 г. (11 точек или 0,03% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г.), и в 2,4 раза больше, чем в I квартале 2022 г. (30 точек или 0,08% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.). Всего, за 9 месяцев 2022 г., в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 114 точек продаж парфюмерной продукции.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1	6	21
▶ в Приволжском федеральном округе	0	0	20
▶ в Уральском федеральном округе	5	0	17
▶ в Сибирском федеральном округе	2	1	10
▶ в Центральном федеральном округе	12	3	5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	1	0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8	0	0
▶ в Южном федеральном округе	2	0	0

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в III квартале 2022 года зафиксирована в Новгородской области (6,5%), Республике Мордовия (4,6%), Республике Марий Эл (3,6%), Ленинградской области (2,5%).

В 75 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2022 г. о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 2 точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,006% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), столько же, сколько и во II квартале 2022 г. (2 точки или 0,006% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), и в 8 раз меньше, чем в I квартале 2022 г. (16 точек или 0,04% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 г. по данным ГИС МТ). Всего, за 9 месяцев 2022 г., административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 20 точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022
▶ в Дальневосточном федеральном округе	10	0	1
▶ в Центральном федеральном округе	0	0	1
▶ в Сибирском федеральном округе	0	1	0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	1	0
▶ в Приволжском федеральном округе	2	0	0
▶ в Южном федеральном округе	2	0	0

▶ в Северо-Западном федеральном округе	1	0	0
▶ в Уральском федеральном округе	1	0	0

Фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, в III квартале 2022 года были в Курской области (0,38%), Хабаровском крае (0,33%).

В 83 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2022 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2022 г. о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 8 и № 9, соответственно).

В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченные органы власти в течение III квартала 2022 года применили 8 статей КоАП РФ⁶ (22%) и возбудили 34 дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 2,2 раза меньше, чем во II квартале 2022 г. (76 дел), и в 1,6 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (56 дел).

В 75 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в III квартале 2022 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 г. было возбуждено 1 дело об административных правонарушениях по ч. 1 и 2 ст. 15.12 КоАП РФ (в 30,0 раз меньше, чем во II квартале 2022 г. (30), и в 21 раз меньше, чем в I квартале 2022 г.

⁶ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

(21)), из них 1 дело по ч.1 ст. 15.12. КоАП РФ (в 2,0 раза меньше, чем во II квартале 2022 г (2), и на 1 дело больше, чем в I квартале 2022 г. (0)) и 0 дел по ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ - 0,00 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г. (во II квартале 2022 г. - 28 дел или 0,08 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г., и в I квартале 2022 г. – 21 дело или 0,06 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.). Всего, за 9 месяцев 2022 г., было возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 49 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ.

Динамика количества возбуждённых дел по ч.1 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16, динамика количества возбуждённых дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 17.

Диаграмма № 16

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года

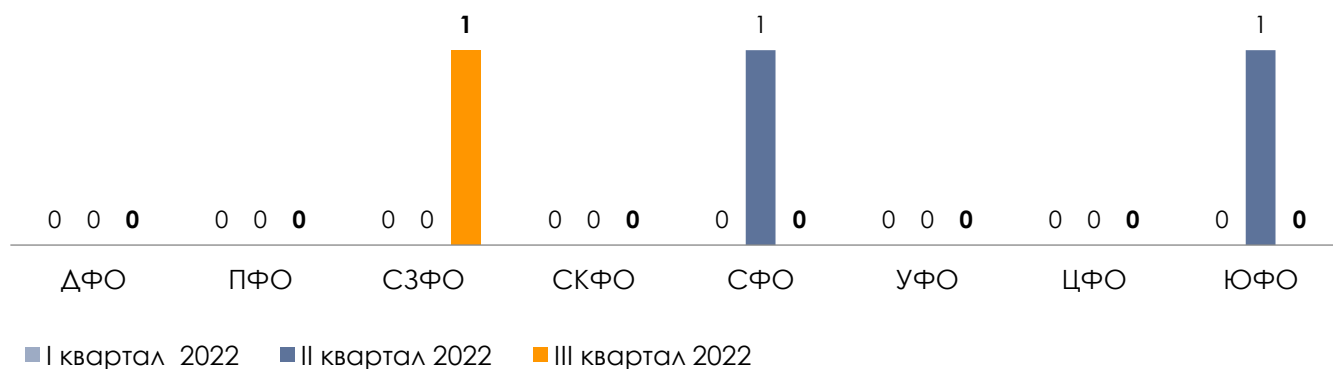
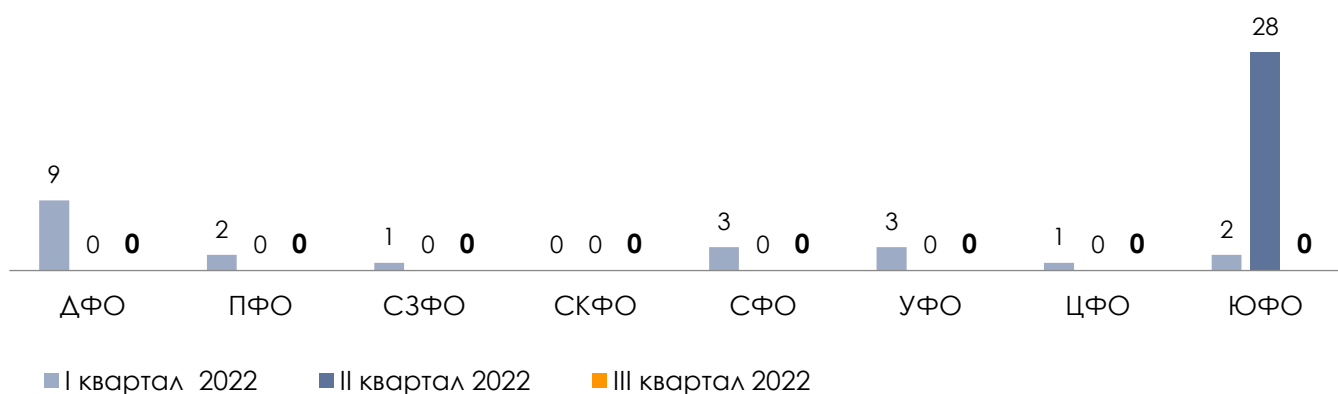


Диаграмма № 17

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Административное дело по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2022 г. было возбуждено в Вологодской области (0,24 дела на 100 точек продаж).

Информация о количестве возбуждённых дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2022 года приведена в Приложении № 10.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, во II, III квартале 2022 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались, в I квартале 2022 возбуждено 2 дела по этой статье в Свердловской области (0,16 дела на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ в I квартале 2022) (Приложение № 11).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

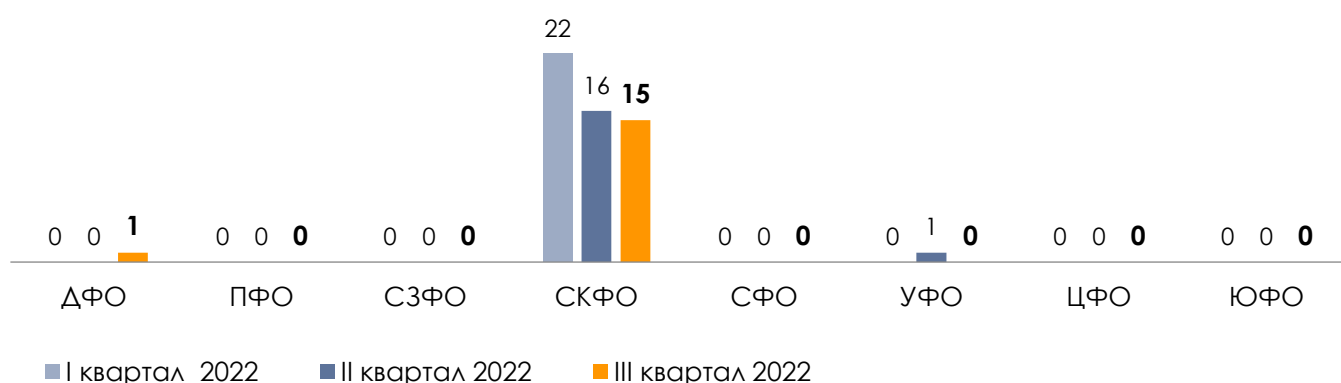
По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 года было возбуждено 16 дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,05 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2022 г. по данным ГИС МТ), что на 5,9% меньше, чем во II квартале 2022 г. (17 дел или 0,05 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2022 г. по данным ГИС МТ), и на 27,3% меньше, чем в I квартале 2022 г. (22 дела или 0,06 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2022 г. по данным ГИС МТ). Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 55 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ.

Динамика количества возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждены:

в Республике Дагестан (15 дел или 25,86 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.);

в Хабаровском крае (1 дело или 0,33 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.).

Полная информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за III квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, возбуждено 5 дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 55% меньше, чем во II квартале 2022 г. (11)), и столько же, сколько в I квартале 2022 г. (5)), в том числе:

1 дело по ч. 1 ст. 14.10 КоАП - 0,003 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г. (в I, II кварталах 2022 г. - 0 дел или 0 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I, II квартале 2022 г.);

4 дела по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,01 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г. (в 2,75 раза меньше, чем во II квартале 2022 г. - 11 дел или 0,03 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г., и в 1,25 раза меньше, чем в I квартале

2022 г. – 5 дел или 0,01 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.).

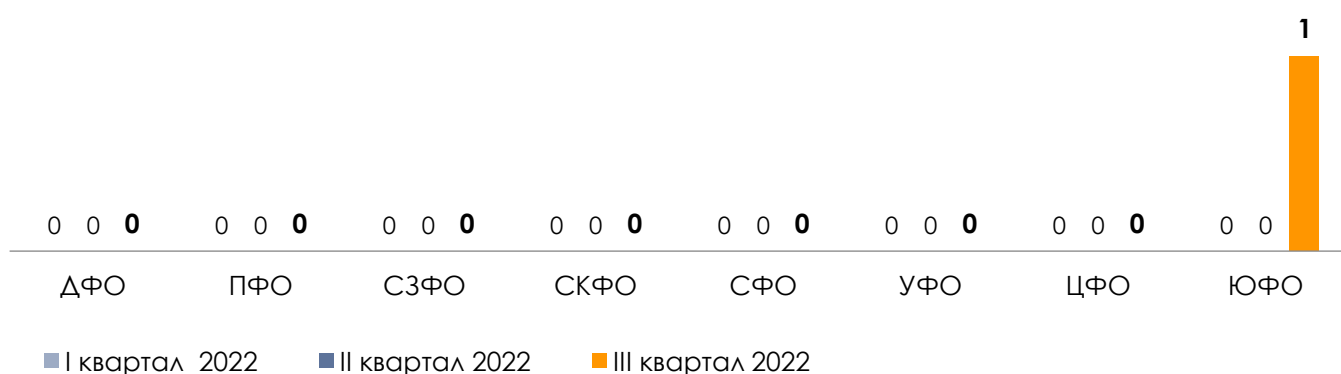
Всего, за 9 месяцев 2022 г., было возбуждено 21 дело об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ, из них 1 дело по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 20 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ.

Динамика количества возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19, динамика количества возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 20.

Диаграмма № 19

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года

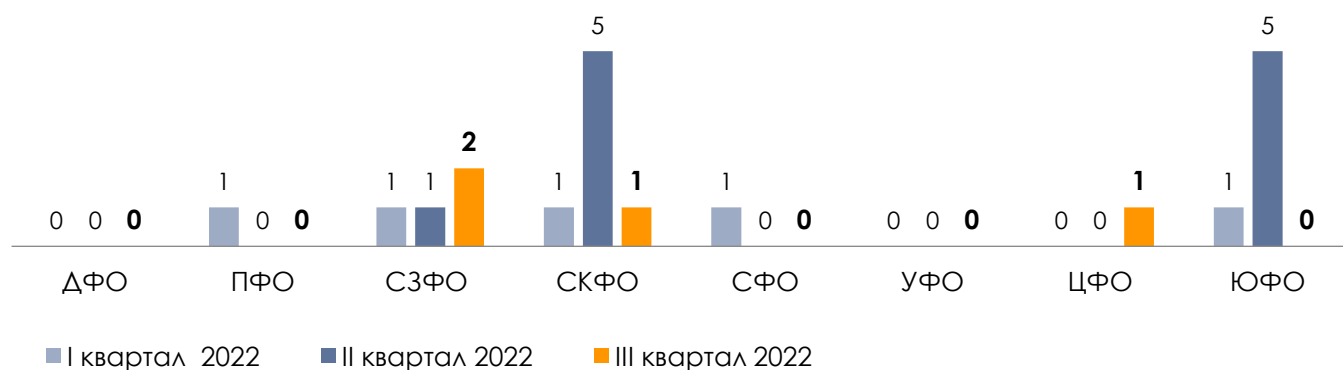


Регион, в котором возбуждено дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Ростовская область (0,12 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022).

Диаграмма № 20

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Псковская область (2 дела или 0,65 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022);

Курская область (1 дело или 0,38 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022);

Чеченская Республика (1 дело или 7,14 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022).

Количественная информация о возбуждённых делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2022 года приведена в Приложениях № 13, № 14.

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей

обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

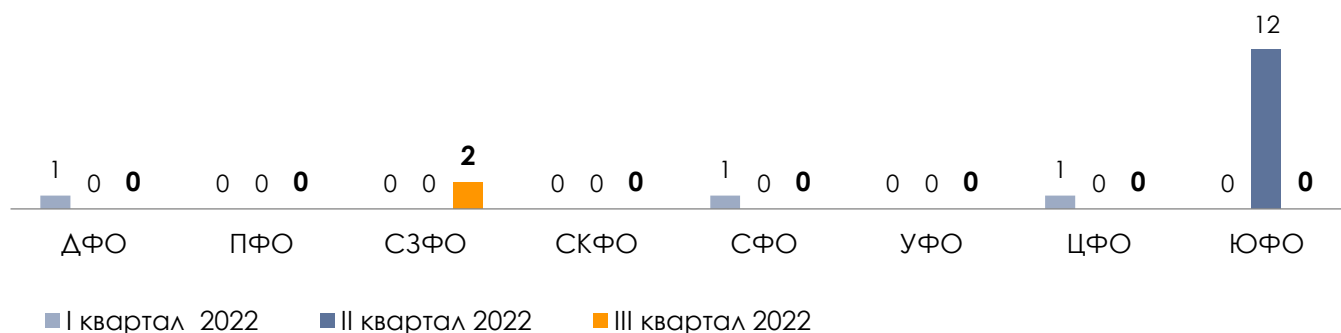
В III квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, возбуждено 2 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ (0,006 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.), что в 6 раз меньше, чем во II квартале 2022 г. (12 дел или 0,04 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г.), и в 1,5 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (3 дела или 0,008 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.). Всего, за 9 месяцев 2022 г., было возбуждено 17 дел об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ.

Динамика количества возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Дела об административных правонарушениях по ст. 14.43, ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ возбуждены в Вологодской области (2 дела или 0,48 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.).

Количественная информация о возбуждённых делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2022 года приведена в Приложении № 15.

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 г. было возбуждено 9 дел об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ (0,003 дела в расчёте на одну поданную декларацию на парфюмерную продукцию), что в 2,25 раза больше, чем во II квартале 2022 г. (4 дела), и в 4,5 раза больше, чем в I квартале 2022 г. (2 дела). Всего, за 9 месяцев 2022 г., было возбуждено 15 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС.

Динамика количества возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в III квартале 2022 г. возбуждены в Свердловской области (4), Московской области (3), Приморском крае (2).

в относительном выражении в расчёте на количество поданных деклараций на товары (далее – ДТ) в III квартале 2022 г. – в Свердловской области (0,67 дела на 1 ДТ), Московской области (0,01 дела на 1 ДТ).

В III квартале 2022 г. дела фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 82 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за III квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), нарушение правил продажи (ст. 14.15 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 года было возбуждено 1 дело по данным статьям КоАП РФ (0,003 дела в расчёте на 100 точек

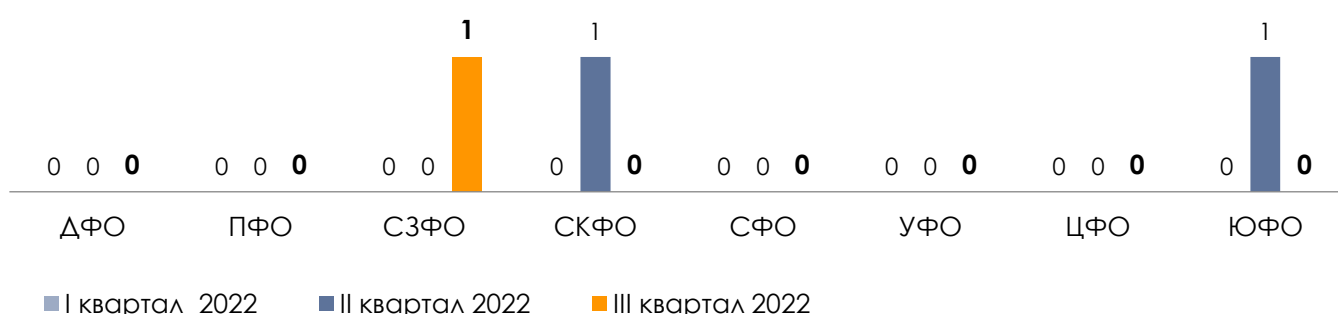
продаж, фактически осуществлявших деятельность во III квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), что в 2 раза меньше, чем во II квартале 2022 г. (2 дела или 0,006 дел в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), и на 1 дело больше, чем в I квартале 2022 г. (0 дел или 0 дел в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 г. по данным ГИС МТ). Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 3 дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции.

Динамика количества возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года,
II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Дела по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции в III квартале 2022 г. было возбуждено в Вологодской области (0,24 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.).

В III квартале 2022 г. дела фактам нарушения правил продаж не возбуждались в 84 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за III квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

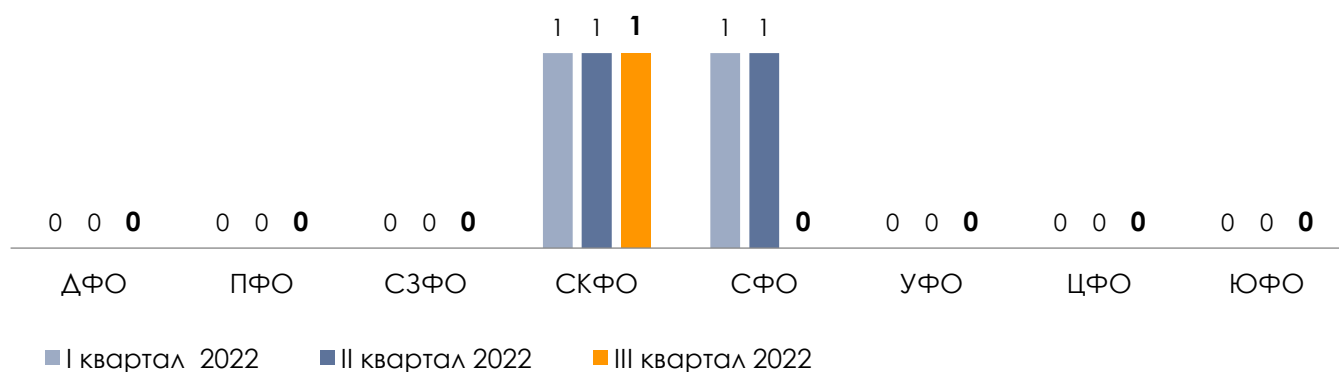
По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 года было по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ⁷ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ⁸ возбуждено 1 уголовное дело (0,003 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), что в 2 раза меньше, чем во II квартале 2022 г. (2 дела или 0,006 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), и в 2 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (2 дела или 0,005 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 г. по данным ГИС МТ). Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 5 уголовных дел по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за I, II и III кварталы 2022 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Динамика количества возбуждённых уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



⁷ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

⁸ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Уголовное дело по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции в III квартале 2022 г. возбуждено в Республике Дагестан (1,72 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.).

В III квартале 2022 г. уголовные дела фактам незаконного оборота парфюмерной продукции не возбуждались в 84 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за III квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

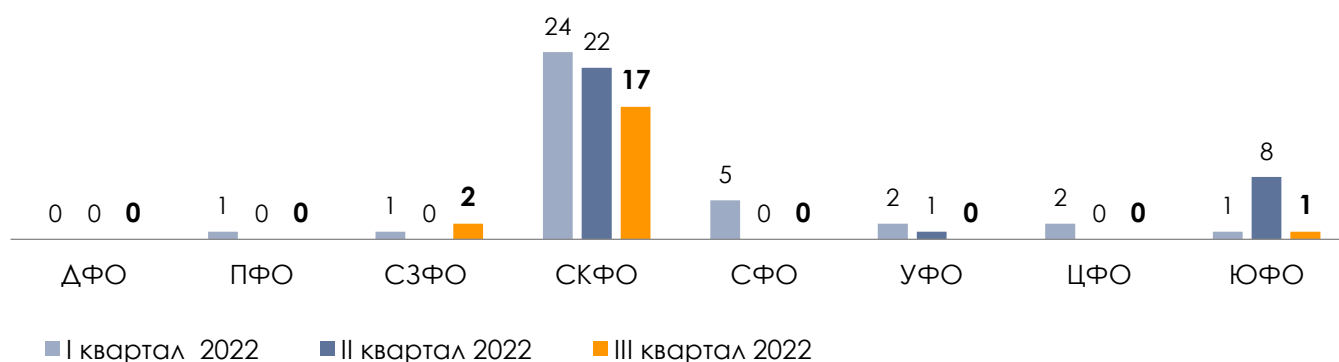
По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 г. уполномоченными органами власти была выявлена 20 точек продаж парфюмерной продукции, не передающая сведения в ГИС МТ (0,06 точки продаж в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), что в 1,6 раза меньше, чем во II квартале 2022 г. (31 точка или 0,09 точки продаж в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), и в 1,8 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (36 точек или 0,09 точки продаж в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 г. по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, за 9 месяцев 2022 года, было выявлено 87 точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I, II и III кварталы 2022 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года,
II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в III квартале 2022 г. выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (16), Вологодской области (2);

в относительном выражении в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г. – в Республике Дагестан (27,59 дела на 100 точек продаж), Чеченской Республике (7,14 дела на 100 точек продаж).

В III квартале 2022 г. точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 81 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 19.

2.6. Информация о количестве проведённых профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

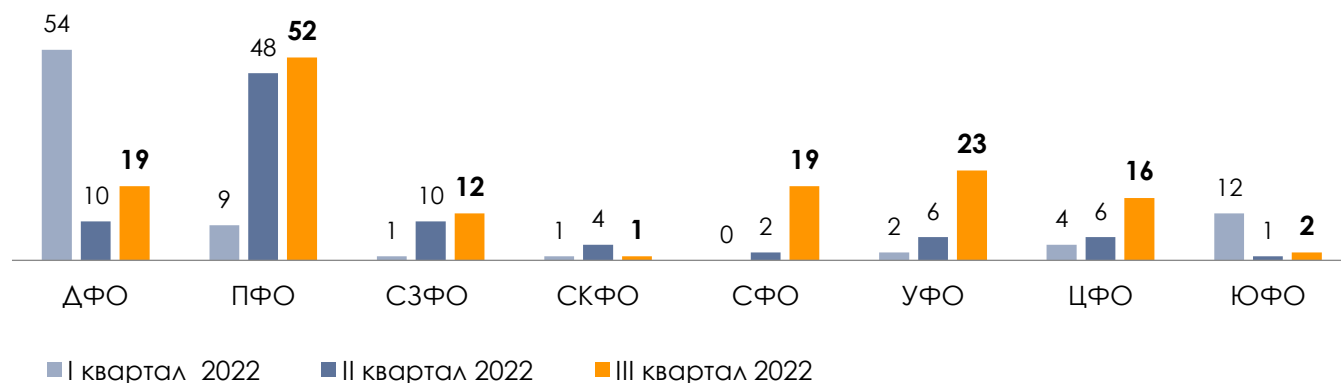
По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 г. в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 144 профилактических мероприятия (0,4 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ), что на 66% больше, чем во II квартале 2022 г. (87 мероприятий или 0,3 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и на 73% меньше, чем в I квартале 2022 г. (83 мероприятия или 0,2 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, за 9 месяцев 2022 года, проведено 314 профилактических мероприятия в отношении точек розничных продаж парфюмерной продукции.

Динамика количества проведённых профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 26.

Диаграмма № 26

Динамика количества проведённых профилактических мероприятий

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года,
II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Наибольшее количество проведённых профилактических мероприятий в III квартале 2022 г. зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Республике Татарстан (22 мероприятия), Челябинской области (17), Республике Саха (Якутия) (11), Кемеровской области (10);

в относительном выражении в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г. – в Республике Саха (Якутия) (14,86 мероприятий на 100 точек продаж), Чеченской Республике (7,14 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Мордовия (4,62 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Марий Эл (3,59 мероприятий на 100 точек продаж).

В 59 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение III квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2022 г. о количестве проведённых профилактических мероприятий и об их количестве в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 20.

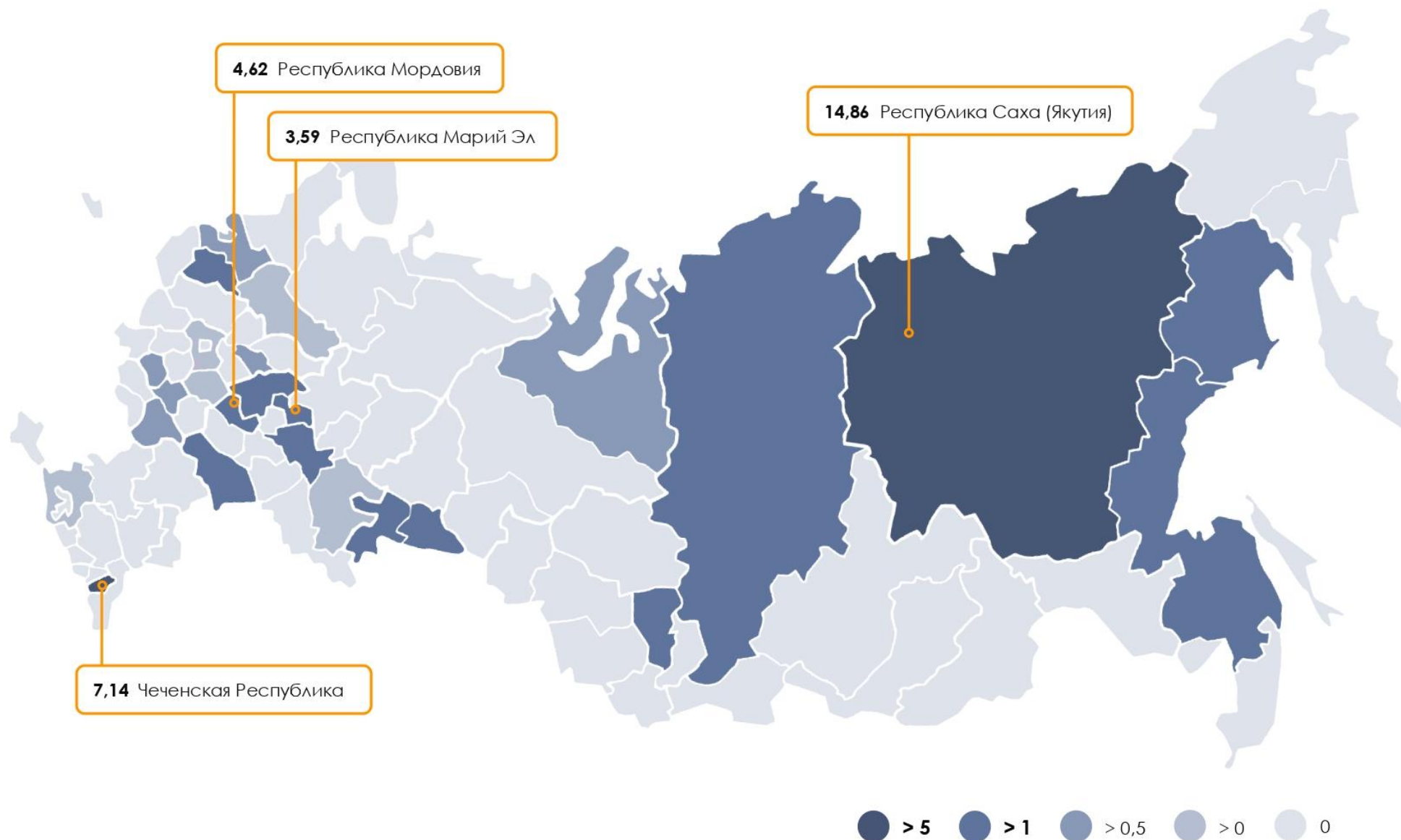


Рисунок № 2

Количество проведённых профилактических мероприятий

в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 г. изъято из оборота 1 052 единицы парфюмерной продукции (0,01% по отношению к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2022 г.), что в 4,6 раз меньше, чем во II квартале 2022 г. (4 822 ед. или 0,03% по отношению к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2022 г.), и в 6,3 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (6 631 ед. или 0,03% по отношению к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2022 г.). Таким образом, всего, за 9 месяцев 2022 года, было изъято из оборота 12 505 ед. парфюмерной продукции.

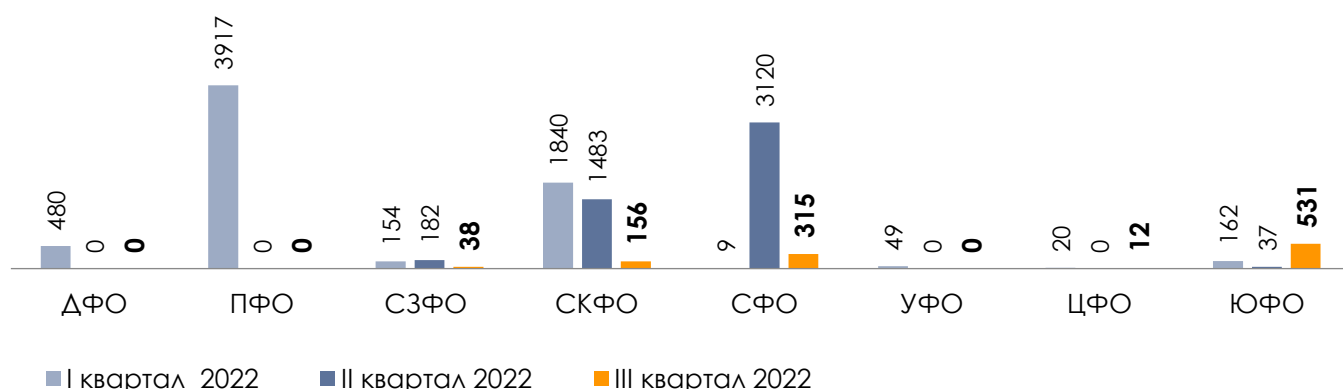
Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за I, II и III кварталы 2022 в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 27.

Диаграмма № 27

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы

«Духи и туалетная вода»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, ед.



Наибольший объём изъятой из оборота парфюмерной продукции в III квартале 2022 г. зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Краснодарском крае (499 ед.), Алтайском крае (315 ед.), Республике Дагестан (155 ед.);

в относительном выражении по отношению к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2022 г. – в Республике Дагестан (0,33%), Алтайском крае (0,18%), Краснодарском крае (0,07%).

В 78 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение III квартала 2022 года не проводилось.

Полная информация об объёмах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2022 г. приведена в Приложении № 21.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 1 октября 2022 года установлено на мобильные устройства более 7,6 млн раз. За III квартал 2022 года совершено 0,9 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **5 268 173** пользователей (3,62% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 22 и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (787 196), г. Санкт-Петербург (353 711), Краснодарском крае (337 123), Московской области (289 618), Свердловская область (189 883).

В относительных показателях в расчёте на население – г. Санкт-Петербурге (6,58% населения), г. Москве (6,23%), Краснодарском крае (5,93%), Новосибирской области (5,68%), Ярославская область (5,63%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (3 708 пользователей), Магаданская область (3 207), Еврейская автономная область (1 577), Ненецкий автономный округ (876), Чукотский автономный округ (384).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,20% населения), Еврейская автономная область (1,03%), Карачаево-Черкесская Республика (0,98%), Республика Ингушетия (0,86%), Чукотский автономный округ (0,77%).

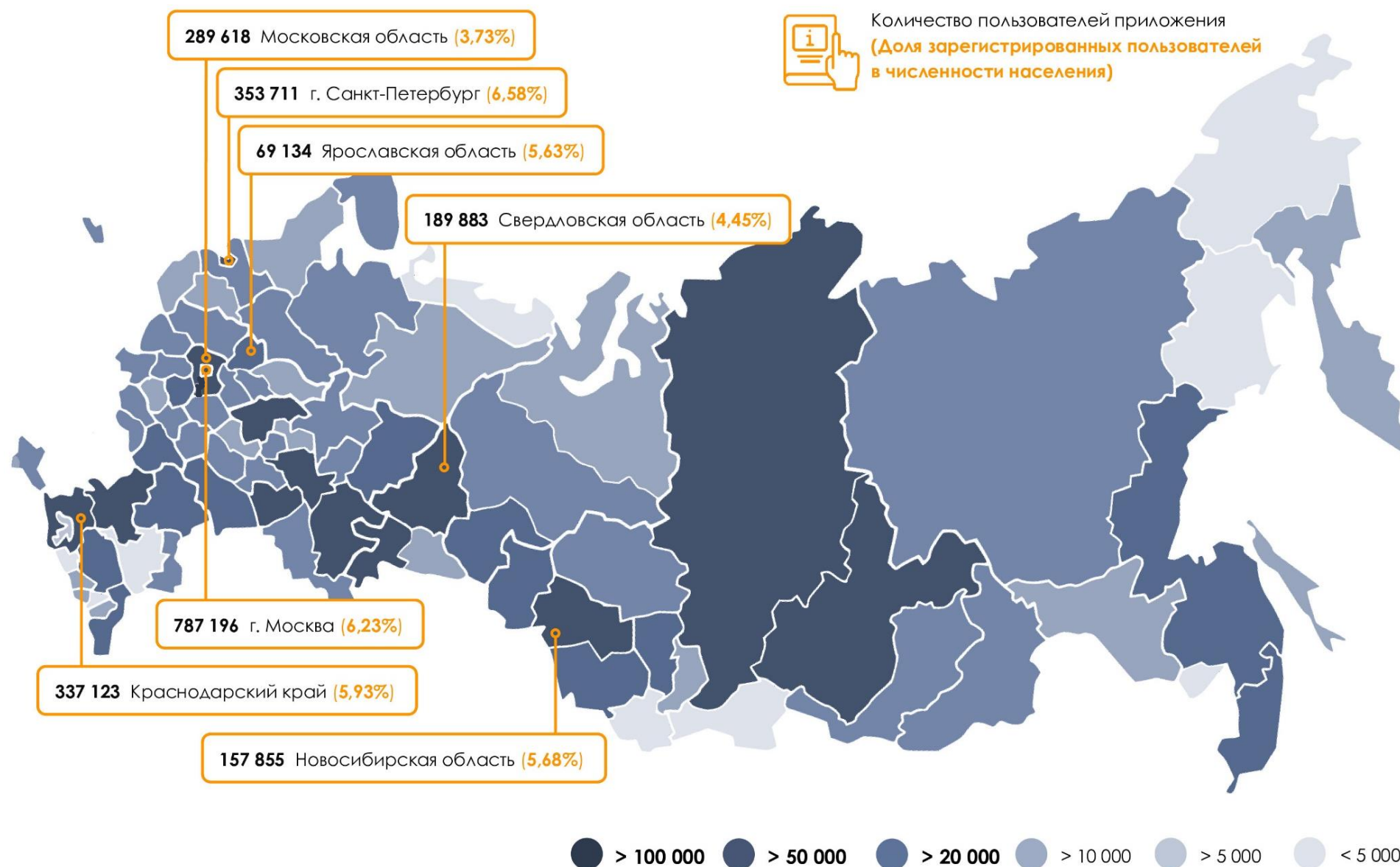


Рисунок № 3

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2022 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

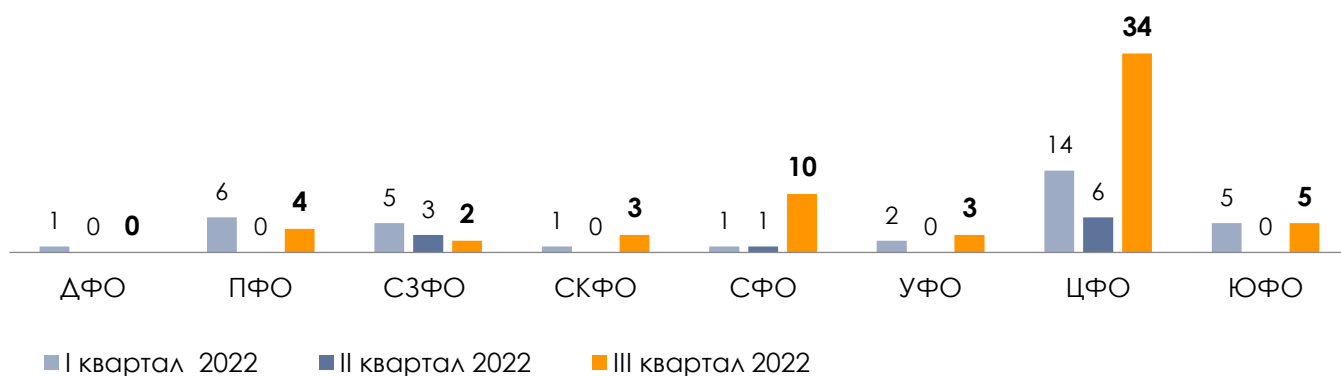
В III квартале 2022 г. через приложение «Честный знак» было направлено 61 обращение о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,012 обращение на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2022 г.), что на 15,5% меньше, чем во II квартале 2022 г. (10 обращений или 0,002 обращение на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2022 г.), и на 33,3% больше, чем в I квартале 2022 г. (35 обращений или 0,010 обращение на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2022 г.). Таким образом, всего, за 9 месяцев 2022 года, через приложение «Честный знак» было направлено 106 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за I, II и III кварталы 2022 в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 28.

Диаграмма № 28

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в III квартале 2022 г., отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (23), Московской области (7), Ставропольском крае (3), Кемеровской области (3);

в относительном выражении в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2022 г. – в Калининградской области (0,058 обращений на 1 000 пользователей), Кемеровской области (0,048 обращений на 1 000 пользователей), Томской области (0,039 обращений на 1 000 пользователей), Ставропольском крае (0,035 обращений на 1 000 пользователей).

В 62 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, в течение III квартала 2022 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2022 г. приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 23.

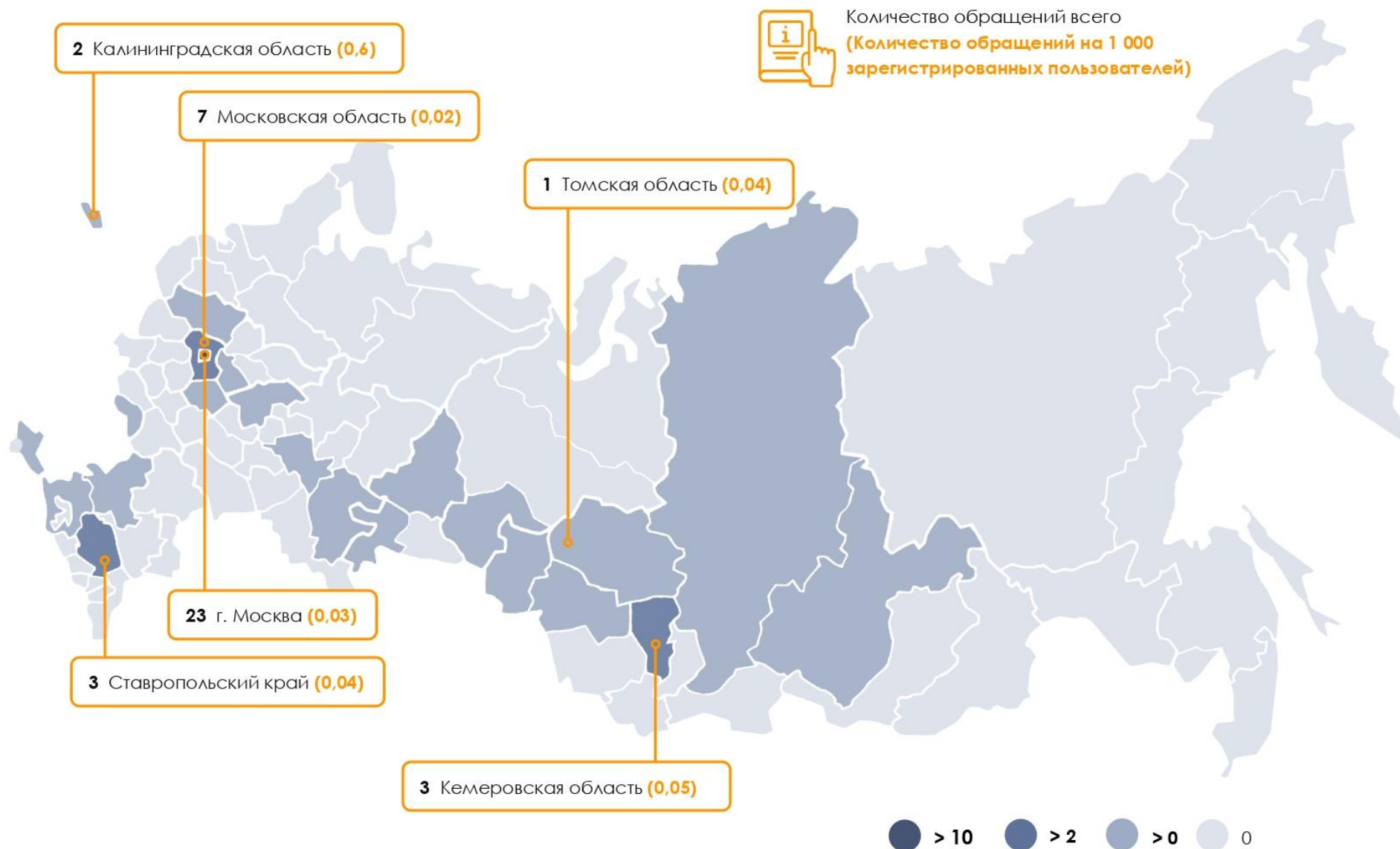


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года

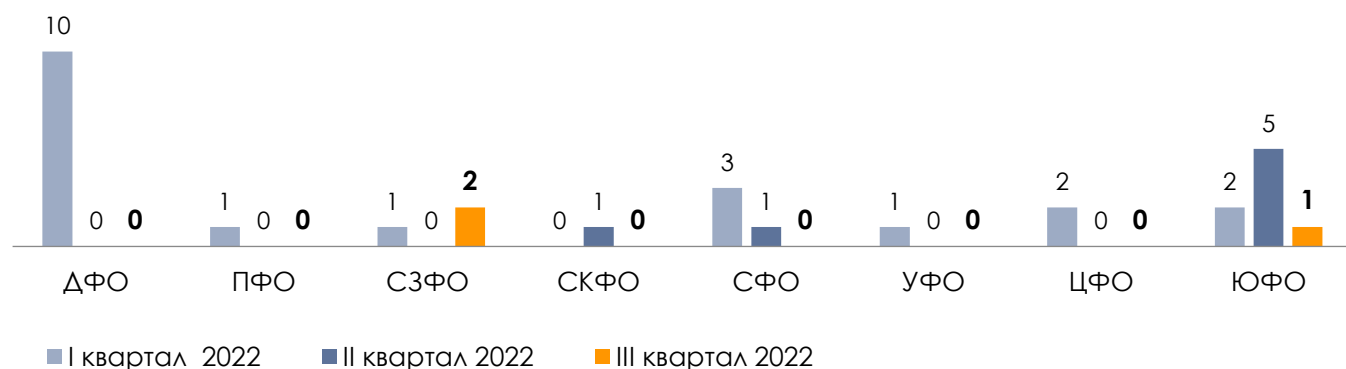
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В III квартале 2022 г. по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 3 точках продаж парфюмерной продукции (0,01% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.), что в 2,3 раза меньше, чем во II квартале 2022 г. (7 точек или 0,02% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г.), и в 6,7 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (20 точек или 0,05% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.). Таким образом, всего, за 9 месяцев 2022 года, административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 30 точках продаж.

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I, II и III кварталы 2022 в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 29.

Диаграмма № 29

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан
в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года,
III квартал 2022 года



Точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в III квартале 2022 г.,

отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Вологодской области (2 точки или 0,48% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022), в Ростовской области (1 точка продаж или 0,12% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022).

В 83 регионах административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение III квартала 2022 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2022 г. приведена

в Приложении № 24.

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В III квартале 2022 г. по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, не были выявлены преступления в I, II и III кварталах 2022 года (Приложение № 25).

4. Сводный отчёт согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 26), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчёте рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, делённая на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчёты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2022 года, занимает Курская область, на втором месте – Вологодская область, на третьем – Республика Дагестан.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 27.

⁹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

**Объём импорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов
Российской Федерации,**

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, долл. США, по данным ФТС России, III квартал 2022 г.

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Алтайский край	0,0
Амурская область	0,0
Архангельская область	0,0
Астраханская область	0,0
Белгородская область	0,0
Брянская область	0,0
Владимирская область	0,0
Волгоградская область	0,0
Вологодская область	0,0
Воронежская область	0,0
Еврейская автономная область	0,0
Забайкальский край	0,0
Ивановская область	0,0
Иркутская область	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,0
Калининградская область	2 183,5
Калужская область	0,0
Камчатский край	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Кемеровская область	0,0
Кировская область	0,0
Костромская область	0,0
Краснодарский край	2 494,3
Красноярский край	84 680,8
Курганская область	0,0
Курская область	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Ленинградская область	50 222,6
Липецкая область	0,0
Магаданская область	0,0
Москва	3 614 487,3
Московская область	1 557 422,8
Мурманская область	0,0
Ненецкий автономный округ	0,0
Нижегородская область	0,0
Новгородская область	0,0
Новосибирская область	0,0
Омская область	0,0
Оренбургская область	0,0
Орловская область	0,0
Пензенская область	0,0
Пермский край	0,0
Приморский край	0,0
Псковская область	0,0
Республика Адыгея	0,0
Республика Алтай	0,0
Республика Башкортостан	0,0
Республика Бурятия	0,0
Республика Дагестан	0,0
Республика Ингушетия	0,0
Республика Калмыкия	0,0
Республика Карелия	0,0
Республика Коми	0,0
Республика Крым	0,0
Республика Марий Эл	0,0
Республика Мордовия	0,0
Республика Саха (Якутия)	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Республика Северная Осетия - Алания	0,0
Республика Татарстан	0,0
Республика Тыва	0,0
Республика Хакасия	0,0
Ростовская область	28 158,5
Рязанская область	0,0
Самарская область	0,0
Санкт-Петербург	37 541 966,0
Саратовская область	0,0
Сахалинская область	0,0
Свердловская область	260 639,0
Севастополь	0,0
Смоленская область	0,0
Ставропольский край	0,0
Тамбовская область	0,0
Тверская область	0,0
Томская область	0,0
Тульская область	32 797 680,9
Тюменская область	0,0
Удмуртская Республика	0,0
Ульяновская область	0,0
Хабаровский край	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0
Челябинская область	0,0
Чеченская Республика	3 721 411,9
Чувашская Республика - Чувашия	0,0
Чукотский автономный округ	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Ярославская область	26 487,1
Российская Федерация	79 687 834,6

Приложение № 2

**Объём экспорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов
Российской Федерации,**

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, долл. США, по данным ФТС России, III квартал 2022 г.

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Алтайский край	0,0
Амурская область	0,0
Архангельская область	0,0
Астраханская область	0,0
Белгородская область	0,0
Брянская область	0,0
Владимирская область	0,0
Волгоградская область	97,9
Вологодская область	0,0
Воронежская область	0,0
Еврейская автономная область	0,0
Забайкальский край	0,0
Ивановская область	0,0
Иркутская область	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,0
Калининградская область	0,0
Калужская область	0,0
Камчатский край	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Кемеровская область	0,0
Кировская область	0,0
Костромская область	0,0
Краснодарский край	56 068,9
Красноярский край	0,0
Курганская область	0,0
Курская область	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Ленинградская область	0,0
Липецкая область	0,0
Магаданская область	0,0
Москва	5 047 880,0
Московская область	2 188 649,1
Мурманская область	0,0
Ненецкий автономный округ	0,0
Нижегородская область	8 911,5
Новгородская область	0,0
Новосибирская область	10 056,9
Омская область	0,0
Оренбургская область	0,0
Орловская область	0,0
Пензенская область	0,0
Пермский край	0,0
Приморский край	0,0
Псковская область	0,0
Республика Адыгея	0,0
Республика Алтай	0,0
Республика Башкортостан	0,0
Республика Бурятия	4 352,8
Республика Дагестан	0,0
Республика Ингушетия	0,0
Республика Калмыкия	0,0
Республика Карелия	0,0
Республика Коми	0,0
Республика Крым	0,0
Республика Марий Эл	0,0
Республика Мордовия	0,0
Республика Саха (Якутия)	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Республика Северная Осетия - Алания	0,0
Республика Татарстан	3 102,5
Республика Тыва	0,0
Республика Хакасия	0,0
Ростовская область	16,3
Рязанская область	0,0
Самарская область	0,0
Санкт-Петербург	328 224,3
Саратовская область	0,0
Сахалинская область	0,0
Свердловская область	1 640,0
Севастополь	0,0
Смоленская область	0,0
Ставропольский край	28 420,9
Тамбовская область	0,0
Тверская область	0,0
Томская область	0,0
Тульская область	0,0
Тюменская область	3 529,4
Удмуртская Республика	0,0
Ульяновская область	0,0
Хабаровский край	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0
Челябинская область	0,0
Чеченская Республика	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0,0
Чукотский автономный округ	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Ярославская область	0,0
Российская Федерация	7 680 958,3

Приложение № 3

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,16%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,19%
Вологодская область	1	0,24%
Воронежская область	1	0,16%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	1	0,17%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	1	0,38%
Камчатский край	1	2,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,45%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	2	0,32%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	1	0,38%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,08%
Московская область	6	0,31%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	1	0,19%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	1	0,22%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	1	0,45%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	1,35%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	1	0,12%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,96%
Ростовская область	1	0,12%
Рязанская область	2	0,49%
Самарская область	1	0,13%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	1	1,10%
Свердловская область	1	0,08%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	2	0,56%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	1	7,14%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	36	0,11%

Приложение № 4

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 221	0
Амурская область	39	0
Архангельская область	18	0
Астраханская область	0	0
Белгородская область	1 206	5
Брянская область	48	2
Владимирская область	3 461	0
Волгоградская область	113	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	30	12
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	2 735	0
Ивановская область	3	0
Иркутская область	68	367
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	1 231	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	0	0
Кировская область	1 051	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	178	0
Красноярский край	2 498	512
Курганская область	23	2

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Курская область	0	0
Ленинградская область	119	0
Липецкая область	0	0
Магаданская область	1	0
Москва	79 665	9 230
Московская область	7 985	121
Мурманская область	613	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	5 835	0
Новгородская область	1 604	0
Новосибирская область	2 917	0
Омская область	169	27
Оренбургская область	1 170	1
Орловская область	0	0
Пензенская область	5 211	0
Пермский край	1 435	0
Приморский край	186	1
Псковская область	3	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	926	0
Республика Бурятия	14	0
Республика Дагестан	2	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	3	0
Республика Крым	3 278	1
Республика Марий Эл	2	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	4	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	10 111	9
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	8	0
Ростовская область	278	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	556	0
Санкт-Петербург	9 693	269
Саратовская область	17 256	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	12 226	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	322	3
Ставропольский край	737	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	0	0
Томская область	0	0
Тульская область	500	0
Тюменская область	21	1
Удмуртская Республика	18	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	355	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	0
Челябинская область	1	0
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	7	0
Ярославская область	25	0
Российская Федерация	177 190	10 563

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,16%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	4	0,65%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	9	1,36%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	1	0,51%
Курская область	1	0,38%
Ленинградская область	11	2,53%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	10	6,45%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	6	3,59%
Республика Мордовия	6	4,62%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	8	1,47%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	17	2,40%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	74	0,22%

Приложение № 6

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,16%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	4	0,65%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	9	1,36%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00%
Курская область	1	0,38%
Ленинградская область	11	2,53%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	10	6,45%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	6	3,59%
Республика Мордовия	6	4,62%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	8	1,47%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	17	2,40%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	73	0,22%

Приложение № 7

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	1	0,38%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	1	0,33%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	2	0,006%

Приложение № 8

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за

исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;
- ▶ **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 9**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 10

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчёте на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	1	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчёте на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчёте на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	1	0	0,00

Приложение № 11

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 12

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	15	25,86
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,33
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	16	0,05

Приложение № 13

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,12
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,003

Приложение № 14

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,38

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	2	0,65
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	7,14
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	4	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	2	0,48
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбуждённых дел в расчёте на 1 ДТ
Алтайский край	0	0	-
Амурская область	0	0	-
Архангельская область	0	0	-
Астраханская область	0	0	-
Белгородская область	0	0	-
Брянская область	0	0	-
Владимирская область	0	0	-
Волгоградская область	0	1	0,00
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	0	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	0	-
Ивановская область	0	0	-
Иркутская область	0	0	-
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	0	3	0,00
Калужская область	0	0	-
Камчатский край	0	0	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-
Кировская область	0	0	-
Костромская область	0	0	-
Краснодарский край	0	17	0,00
Красноярский край	0	6	0,00
Курганская область	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбуждённых дел в расчёте на 1 ДТ
Курская область	0	0	-
Ленинградская область	0	6	0,00
Липецкая область	0	0	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	0	606	0,00
Московская область	3	206	0,01
Мурманская область	0	0	-
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	21	0,00
Новгородская область	0	0	-
Новосибирская область	0	6	0,00
Омская область	0	0	-
Оренбургская область	0	0	-
Орловская область	0	0	-
Пензенская область	0	0	-
Пермский край	0	0	-
Приморский край	2	0	-
Псковская область	0	0	-
Республика Адыгея	0	0	-
Республика Алтай	0	0	-
Республика Башкортостан	0	0	-
Республика Бурятия	0	6	0,00
Республика Дагестан	0	0	-
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	0	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	0	0	-
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбуждённых дел в расчёте на 1 ДТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	-
Республика Татарстан	0	2	0,00
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	0	-
Ростовская область	0	5	0,00
Рязанская область	0	0	-
Самарская область	0	0	-
Санкт-Петербург	0	917	0,00
Саратовская область	0	0	-
Сахалинская область	0	0	-
Свердловская область	4	6	0,67
Севастополь	0	0	-
Смоленская область	0	0	-
Ставропольский край	0	6	0,00
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	0	-
Томская область	0	0	-
Тульская область	0	529	0,00
Тюменская область	0	8	0,00
Удмуртская Республика	0	0	-
Ульяновская область	0	0	-
Хабаровский край	0	0	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	-
Челябинская область	0	0	-
Чеченская Республика	0	950	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	-
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	0	4	0,00
Российская Федерация	9	3 305	0,003

Приложение № 17

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	1	0,24
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,003

Приложение № 18

**Информация о количестве возбуждённых уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ
и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых уголовных дел	Количество возбуждённых уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых уголовных дел	Количество возбуждённых уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	1,72
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых уголовных дел	Количество возбуждённых уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,003

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	2	0,48
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	16	27,59
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,12
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	7,14
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	20	0,06

Приложение № 20

Информация о количестве проведённых профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество проведённых профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	2	0,48
Воронежская область	6	0,97
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	2	0,81
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	10	1,51
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,14
Красноярский край	9	1,46
Курганская область	5	2,55
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	4	0,92

Субъект РФ	Количество проведённых профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Липецкая область	2	0,67
Магаданская область	1	2,78
Москва	0	0,00
Московская область	2	0,10
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	9	1,09
Новгородская область	2	1,29
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	2	0,76
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,14
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	6	3,59
Республика Мордовия	6	4,62
Республика Саха (Якутия)	11	14,86
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	22	2,73

Субъект РФ	Количество проведённых профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	2	0,49
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	4	0,35
Саратовская область	8	1,47
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	7	2,33
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	17	2,40
Чеченская Республика	1	7,14
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,83
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	144	0,43

Приложение № 21

Информация об объёме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	315	0,18%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	38	0,05%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	499	0,07%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	12	0,01%
Ленинградская область	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	155	0,33%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	32	0,01%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	1	0,01%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	1 052	0,01%

Приложение № 22

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2022 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	60 300	2,66%
Амурская область	16 624	2,15%
Архангельская область	23 201	2,17%
Астраханская область	29 049	2,94%
Белгородская область	35 135	2,29%
Брянская область	27 639	2,36%
Владимирская область	33 460	2,53%
Волгоградская область	79 556	3,25%
Вологодская область	24 315	2,13%
Воронежская область	77 188	3,37%
Еврейская автономная область	1 577	1,03%
Забайкальский край	23 579	2,26%
Ивановская область	28 326	2,90%
Иркутская область	126 317	5,36%
Кабардино-Балкарская Республика	12 070	1,39%
Калининградская область	34 684	3,37%
Калужская область	28 553	2,82%
Камчатский край	11 562	3,70%
Карачаево-Черкесская Республика	4 568	0,98%
Кемеровская область	62 417	2,40%
Кировская область	24 303	1,97%
Костромская область	18 423	2,97%
Краснодарский край	337 123	5,93%
Красноярский край	100 910	3,54%
Курганская область	14 619	1,81%
Курская область	24 193	2,23%
Ленинградская область	35 929	1,88%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Липецкая область	33 287	2,99%
Магаданская область	3 207	2,33%
Москва	787 196	6,23%
Московская область	289 618	3,73%
Мурманская область	20 497	2,83%
Ненецкий автономный округ	876	1,97%
Нижегородская область	151 606	4,82%
Новгородская область	12 167	2,08%
Новосибирская область	157 855	5,68%
Омская область	55 043	2,93%
Оренбургская область	34 773	1,81%
Орловская область	17 940	2,51%
Пензенская область	24 076	1,89%
Пермский край	67 431	2,64%
Приморский край	74 933	4,02%
Псковская область	12 316	2,01%
Республика Адыгея	7 423	1,58%
Республика Алтай	3 708	1,67%
Республика Башкортостан	136 613	3,41%
Республика Бурятия	25 093	2,55%
Республика Дагестан	78 897	2,50%
Республика Ингушетия	4 486	0,86%
Республика Калмыкия	4 307	1,61%
Республика Карелия	13 867	2,30%
Республика Коми	18 763	2,34%
Республика Крым	33 855	1,79%
Республика Марий Эл	10 900	1,62%
Республика Мордовия	11 624	1,51%
Республика Саха (Якутия)	34 886	3,52%
Республика Северная Осетия - Алания	13 622	1,98%
Республика Татарстан	163 833	4,22%
Республика Тыва	4 010	1,21%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Хакасия	10 067	1,91%
Ростовская область	122 837	2,96%
Рязанская область	28 969	2,67%
Самарская область	125 059	3,99%
Санкт-Петербург	353 711	6,58%
Саратовская область	65 195	2,76%
Сахалинская область	15 630	3,23%
Свердловская область	189 883	4,45%
Севастополь	12 365	2,37%
Смоленская область	22 298	2,45%
Ставропольский край	85 139	3,06%
Тамбовская область	22 320	2,28%
Тверская область	33 713	2,74%
Томская область	25 668	2,40%
Тульская область	59 908	4,18%
Тюменская область	73 212	4,72%
Удмуртская Республика	32 722	2,20%
Ульяновская область	22 540	1,87%
Хабаровский край	56 645	4,36%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	44 879	2,64%
Челябинская область	138 149	4,04%
Чеченская Республика	18 214	1,20%
Чувашская Республика - Чувашия	21 038	1,76%
Чукотский автономный округ	384	0,77%
Ямало-Ненецкий автономный округ	14 166	2,57%
Ярославская область	69 134	5,63%
Российская Федерация	5 268 173	3,62%

Приложение № 23

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота
парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,028
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,030
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,008
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,058
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,048
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,006
Красноярский край	2	0,020
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	23	0,029
Московская область	7	0,024
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,013
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	2	0,013
Омская область	1	0,018
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,007
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,030
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Татарстан	1	0,006
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,016
Рязанская область	1	0,035
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,005
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,035
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	1	0,030
Томская область	1	0,039
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	1	0,014
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	1	0,007
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	61	0,012

Приложение № 24

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	2	0,48%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	1	0,12%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	3	0,01%

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	0	0,00%

Приложение № 26

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчёта

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 27

Промежуточные отчёты по 18 показателям и сводный отчёт, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Курская область	75	10	1	85	85	85	85	3	85	-	85	85	85	9	85	5	85	85	2,66	1
Вологодская область	72	85	85	3	85	85	85	85	1	-	1	85	85	85	22	4	1	85	2,89	2
Республика Дагестан	1	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	1	85	85	1	85	85	3,17	3
Ростовская область	63	85	85	4	85	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	7	2	85	3,27	4
Чеченская Республика	85	85	85	2	85	85	85	1	85	85	85	85	85	85	2	6	85	85	3,33	5
Алтайский край	67	11	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	10	85	2	85	85	3,56	6
Хабаровский край	1	85	2	85	85	85	85	85	85	-	85	2	85	85	9	85	85	85	3,59	7
Краснодарский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	3	85	85	3,76	8
Республика Мордовия	1	2	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	2	3	85	85	85	4,02	9
Ленинградская область	1	4	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4	16	85	85	85	4,03	10
Республика Марий Эл	1	3	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	3	4	85	85	85	4,03	11
Новгородская область	1	1	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	13	85	85	85	4,04	12
Челябинская область	1	5	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	8	85	85	85	4,05	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Саратовская область	1	6	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	11	85	85	85	4,06	14
Кемеровская область	78	7	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	7	10	85	85	85	4,16	15
Воронежская область	66	8	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	8	15	85	85	85	4,16	16
Курганская область	1	9	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	7	85	85	85	4,25	17
Московская область	73	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	26	85	85	85	4,39	18
Нижегородская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	4,47	19
Санкт-Петербург	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	4,49	20
Псковская область	1	85	85	85	85	85	85	2	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,51	21
Свердловская область	62	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	4,51	22
Магаданская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	5	85	85	85	4,51	23
Республика Татарстан	64	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	4,52	24
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	17	85	85	85	4,54	25
Ивановская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	18	85	85	85	4,54	26
Орловская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	19	85	85	85	4,55	27
Красноярский край	74	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	4,55	28

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Липецкая область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	4,55	29
Республика Башкортостан	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	25	85	85	85	4,56	30
Республика Саха (Якутия)	83	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	1	85	85	85	4,60	31
Калининградская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,63	32
Новосибирская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,63	32
Республика Бурятия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,63	32
Ставропольский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,63	32
Тюменская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,63	32
Ярославская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,63	32
Рязанская область	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	21	85	85	85	4,64	38
Москва	61	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	39
Амурская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Архангельская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Астраханская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Белгородская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Брянская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Владимирская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Забайкальский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Кабардино-Балкарская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Кировская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Костромская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Мурманская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Оренбургская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Пензенская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Пермский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Республика Адыгея	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Алтай	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Республика Ингушетия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Республика Калмыкия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Республика Карелия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Республика Крым	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Республика Северная Осетия - Алания	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Республика Тыва	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Севастополь	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Смоленская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Тамбовская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Тверская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Томская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Удмуртская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Ульяновская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Ханты-Мансийский	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
автономный округ - Югра																				
Чувашская Республика - Чувашия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,70	40
Волгоградская область	70	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,71	75
Тульская область	80	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,72	76
Самарская область	65	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,78	77
Иркутская область	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,78	78
Омская область	69	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,78	79
Приморский край	71	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,78	80
Калужская область	76	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,79	81
Республика Коми	77	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,79	82
Республика Хакасия	81	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,80	83
Сахалинская область	82	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,80	84
Камчатский край	84	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,80	85